

2023年3月期第1四半期 決算参考資料

	前期(120期)第1四半期実績 2021年4月～2021年6月	当期(121期)第1四半期実績 2022年4月～2022年6月	当期(121期)見通し 2022年4月～2023年3月
売上高	5,296 億円 (+61.7%)	6,882 億円 (+29.9%)	30,000 億円 (+19.3%)
国内売上	1,724 億円 (+3.3%)	2,076 億円 (+20.4%)	10,000 億円 (+13.9%)
海外売上	3,572 億円 (+122.6%)	4,806 億円 (+34.6%)	20,000 億円 (+22.2%)
営業利益 [営業利益率]	593 億円 (-) [11.2%]	548 億円 (▲7.7%) [8.0%]	2,000 億円 (+6.8%) [6.7%]
経常利益 [経常利益率]	622 億円 (-) [11.7%]	588 億円 (▲5.4%) [8.5%]	2,100 億円 (+0.8%) [7.0%]
親会社に帰属する 当期純利益 [当期利益率]	464 億円 (-) [8.8%]	361 億円 (▲22.4%) [5.2%]	1,270 億円 (+0.6%) [4.2%]
営業利益の 増減要因		(増益要因) 売上変動/構成差 +115億円 価格対応 +30億円 為替変動 +155億円 原価低減活動 +50億円 (減益要因) 経済変動 ▲270億円 償却費 ▲22億円 費用増減他 ▲103億円	(増益要因) 売上変動/構成差 +630億円 価格対応 +400億円 為替変動 +400億円 原価低減活動 +200億円 (減益要因) 経済変動 ▲1,050億円 償却費 ▲77億円 費用増減他 ▲375億円
為替レートの	109 円/US\$	130 円/US\$	120 円/US\$
設備投資	111 億円 (▲29.0%)	185 億円 (+66.7%)	1,090 億円 (+39.0%)
減価償却費	170 億円 (+6.9%)	192 億円 (+12.8%)	830 億円 (+10.2%)
研究開発費	189 億円 (▲2.4%)	276 億円 (+46.1%)	1,190 億円 (+13.6%)
業績評価など		・増収減益 ・売上高過去最高	・売上高/営業利益/経常利益/当期利益 過去最高
国内車両販売	13 千台 (+2.7%)	10 千台 (▲26.5%)	57 千台 (+5.0%)
海外車両販売	115 千台 (+141.1%)	138 千台 (+20.0%)	628 千台 (+19.5%)
連結販売台数計	129 千台 (+111.5%)	148 千台 (+15.2%)	685 千台 (+18.1%)
【グローバル販売台数】			
国内 C V	17 千台 (+19.4%)	11 千台 (▲34.8%)	70 千台 (+8.4%)
海外 C V	62 千台 (+90.1%)	66 千台 (+7.3%)	294 千台 (+5.6%)
L C V	85 千台 (+180.5%)	100 千台 (+17.7%)	438 千台 (+15.7%)
販売台数合計	164 千台 (+112.2%)	177 千台 (+8.0%)	802 千台 (+11.3%)

* 前期(120期)について、グローバル販売台数(国内・海外CV)にはUDトラックスの1Q販売台数を含む。なお120期1Qの損益には含まれない。

* 単位は億円(千万円以下四捨五入)、千台(百台以下四捨五入)

* ()内、前年同期増減率

【所在地別損益情報】

当期(121期)第1四半期実績 (2022年4月～2022年6月)	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結 (億円)
売上高	4,093	3,130	1,585	8,808	▲ 1,926	6,882
営業利益	132	355	63	550	▲ 2	548

前期(120期)第1四半期実績 (2021年4月～2021年6月)	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結 (億円)
売上高	3,426	2,243	1,158	6,828	▲ 1,531	5,296
営業利益	314	241	49	604	▲ 11	593

2023年3月期第1四半期 決算参考資料

【グローバル販売台数詳細】

(千台)

国別 CV 販売台数	21/3期 1Q実績	①22/3期 1Q実績	②23/3期 1Q実績	前期比増減 '22-①
国内	14.6	15.7	9.2	▲6.4
北米	4.4	7.4	5.7	▲1.7
中国	8.8	9.6	6.9	▲2.6
アジア	7.3	18.3	23.2	+4.9
インドネシア	1.5	4.9	7.9	+3.0
フィリピン	0.4	2.3	2.7	+0.4
タイ	1.4	2.7	5.7	+3.1
ベトナム	2.8	3.3	3.2	▲0.1
マレーシア	0.1	1.2	1.8	+0.5
他	1.1	3.9	1.9	▲2.0
欧州	0.9	4.3	2.7	▲1.5
ロシア	0.2	1.0	0.0	▲1.0
ウクライナ	0.0	0.1	0.0	▲0.1
トルコ	0.2	0.8	0.6	▲0.2
イタリア	0.5	2.2	1.2	▲1.0
他	0.0	0.1	1.0	+0.8
中南米	2.7	5.2	8.9	+3.7
チリ	0.1	0.4	1.1	+0.7
コロンビア	1.0	1.0	3.1	+2.0
エクアドル	0.2	0.4	1.0	+0.5
ベネズエラ	0.0	0.0	0.0	+0.0
メキシコ	0.4	1.2	1.3	+0.1
ペルー	0.2	0.5	1.0	+0.5
他	0.8	1.7	1.5	▲0.2
中近東	2.4	5.3	6.5	+1.2
サウジ	0.6	2.4	3.8	+1.4
UAE	0.2	0.3	0.4	+0.1
オマーン	0.2	0.3	0.3	+0.1
他	1.4	2.4	2.0	▲0.4
アフリカ	3.2	6.3	5.3	▲0.9
エジプト	1.9	3.0	1.7	▲1.3
南アフリカ	0.2	1.0	0.8	▲0.2
ケニア	0.4	0.9	1.2	+0.2
アルジェリア	0.0	0.0	0.0	+0.0
他	0.7	1.3	1.7	+0.3
太洋州	2.8	3.5	4.9	+1.4
オーストラリア	2.5	2.9	4.2	+1.3
他	0.3	0.6	0.7	+0.1
輸出計	32.5	59.8	64.2	+4.4
国内輸出計	47.1	75.4	73.4	▲2.0

国別 LCV 販売台数	21/3期 1Q実績	①22/3期 1Q実績	②23/3期 1Q実績	前期比増減 '22-①
タイ	11.9	37.1	48.0	+10.9
中国	2.7	5.0	2.7	▲2.3
タイ出荷	1.1	3.1	0.8	▲2.3
日本出荷	1.6	1.9	1.9	▲0.1
アジア	1.3	3.5	5.0	+1.5
インドネシア(タイ)	0.1	0.1	0.2	+0.1
インドネシア(日本)	0.0	0.0	0.0	+0.0
フィリピン	0.5	1.1	1.2	+0.2
インド	0.4	0.8	0.8	+0.0
ベトナム	0.0	0.3	0.2	▲0.1
マレーシア	0.2	0.9	2.1	+1.2
他	0.1	0.3	0.4	+0.1
欧州	0.0	2.6	3.6	+1.0
ロシア	0.0	0.1	0.0	▲0.1
イギリス	0.0	0.6	1.0	+0.4
トルコ	0.0	0.0	0.5	+0.5
イタリア	0.0	0.9	1.0	+0.0
他	0.0	1.0	1.0	+0.0
中南米	0.8	2.2	4.7	+2.4
チリ	0.0	0.1	0.0	▲0.1
コロンビア	0.1	0.0	0.0	+0.0
エクアドル	0.0	1.3	2.1	+0.8
他	0.7	0.9	2.6	+1.7
中近東	4.4	5.2	9.7	+4.5
サウジ	3.7	3.6	7.4	+3.7
UAE	0.1	0.0	0.3	+0.2
オマーン	0.2	0.2	0.5	+0.2
他	0.4	1.3	1.6	+0.3
アフリカ	6.8	14.5	13.2	▲1.3
エジプト	3.5	6.9	4.8	▲2.1
南アフリカ	2.2	6.2	7.8	+1.6
他	1.1	1.5	0.7	▲0.8
太洋州	2.4	10.3	8.6	▲1.7
オーストラリア	2.2	9.2	7.9	▲1.3
他	0.2	1.1	0.6	▲0.4
その他	0.0	4.7	4.8	+0.1
計	30.3	85.1	100.2	+15.1

UDT CV 販売台数	21/3期 1Q実績	①22/3期 1Q実績	②23/3期 1Q実績	前期比増減 '22-①
国内	-	1.9	2.1	+0.3
タイ	-	0.3	0.2	▲0.1
インドネシア	-	0.1	0.2	+0.1
南アフリカ	-	0.8	0.9	+0.1
オーストラリア	-	0.3	0.3	+0.0
他	-	0.6	0.6	▲0.0
UDT 計	-	3.9	4.3	+0.4