## 2022年3月期 第2四半期(累計)決算参考資料

	前期(119期)上期実績	当期(120期)上期実績	前期(119期)実績	当期(120期)予想	
	2020年4月~2020年9月	2021年4月~2021年9月	2020年4月~2021年3月	2021年4月~2022年3月	
売 上 高	7,929 億円 (▲22.3%	6) 11,451 億円 (+44.4	%) 19,082 億円 (▲8.3%	) 25,000 億円 (+31.0%)	
国内売上	3,605 億円 (▲13.69	6) 4,089 億円 (+13.4	%) 7,516 億円 (▲9.1%	) 8,600 億円 (+14.4%)	
海外売上	4,324 億円 (▲28.3%	6) 7,362 億円 (+70.3	%) 11,565 億円 (▲7.7%	) 16,400 億円 (+41.8%)	
営 業 利 益	168 億円 (▲76.5%	6) 973 億円 (+479.3	%) 957 億円 (▲31.9%	) 1,700 億円 (+77.6%)	
[営業利益率]	[ 2.1% ]	[ 8.5% ]	[ 5.0% ]	[ 6.8%]	
経 常 利 益	170 億円 (▲76.99	6) 1,066 億円 (+528.9	%) 1,043 億円 (▲30.9%	) 1,750 億円 (+67.8%)	
[経常利益率]	[ 2.1% ]	[ 9.3% ]	[ 5.5%]	[ 7.0% ]	
親 会 社 に 帰 属 す る  当 期 純 利 益	▲ 17 億円	- <b>711 億</b> 円	- 427 億円 (▲47.4%	) 1,100 億円 (+157.6%)	
[当期利益率]	[ 🛕 0.2% ]	[ 6.2% ]	[ 2.2% ]	[ 4.4% ]	
		(増益要因)		(増益要因)	
		売上変動/構成差 +781億	円 /	売上変動/構成差 +805億円	
営 業 利 益 の		為替変動 +116億	뀌 /	為替変動 +292億円	
		原価低減活動 +93億	<b>H</b>	原価低減活動 +194億円	
増 減 要 因		UDトラックス 連結化影響 +26億	<b>4</b>	UDトラックス 連結化影響 +40億円	
		(減益要因)		(減益要因)	
	/		II /		
		経済変動 ▲110億	4	経済変動 ▲400億円	
		経済変動 ▲110億 費用増減他 ▲54億		経済変動 ▲400億円 費用増減他 ▲124億円	
			<b>H</b>		
		費用増減他 ▲54億	H H	費用増減他 ▲124億円	
為 替 レ ー ト	107円/US\$	費用増減他 ▲54億 償却費 ▲15億 新型コロナ影響 ▲ 20.5	H H	費用増減他 ▲124億円 償却費 ▲32億円 新型コロナ影響 ▲22億円	
為 替 レ ー ト 設 備 投 資		費用増減他 ▲54億 償却費 ▲15億 新型□□ナ影響 特別損失計上 ▲32億	円 円 円 106円/US\$	費用増減他 ▲124億円 償却費 ▲32億円 新型コロナ影響 特別損失計上 ▲32億円	
	345 億円 (▲6.5%	費用増減他 ▲54億 <b>償却費</b> ▲15億 新型□□ナ影響 特別損失計上 ▲32億 110円/US\$	円 円 106円/US\$ (A) 698 億円 (▲13.6%	費用増減他 ▲124億円 償却費 ▲32億円 新型コロナ影響 特別損失計上 ▲32億円	
設 備 投 資	345 億円 (▲6.5% 327 億円 (+5.3%	費用増減他 ▲54億 償却費 ▲15億 新型□□ナ影響 特別損失計上 ▲32億 110円/US\$ 6) 311 億円 (▲9.7 6) 375 億円 (+14.8	円 円 106円/US\$ %) 698 億円 (▲13.6% %) 663 億円 (+5.9%	費用増減他 ▲124億円 償却費 ▲32億円 新型コロナ影響 特別損失計上 ▲32億円 110円/US\$ ) 900億円 (+28.9%) ) 733億円 (+10.5%)	
設 備 投 資 減 価 償 却 費	345 億円 (▲6.59 327 億円 (+5.39 427 億円 (▲14.79	費用増減他 ▲54億 償却費 ▲15億 新型□□ナ影響 特別損失計上 ▲32億 110円/US\$ 6) 311 億円 (▲9.7 6) 375 億円 (+14.8	円 円 106円/US\$ %) 698 億円 (▲13.6% %) 663 億円 (+5.9%	費用増減他 ▲124億円 償却費 ▲32億円 新型コロナ影響 特別損失計上 ▲32億円 110円/US\$ ) 900億円 (+28.9%) ) 733億円 (+10.5%)	
設備投資減価貸却費研究開発費	345 億円 (▲6.59 327 億円 (+5.39 427 億円 (▲14.79	費用增減他 ▲54億 (費却費 ▲15億 新型コロナ影響 特別損失計上 ▲32億 110円/US\$ 6) 311億円 (▲9.7 6) 375億円 (+14.8 491億円 (+15.0 ・増収増益 ・売上高.営業/経常/当期利益過去最高	円 円 106円/US\$ %) 698 億円 (▲13.6% %) 663 億円 (+5.9% %) 910 億円 (▲7.2%	費用増減他 償却費 ▲32億円 新型□□ナ影響 特別損失計上 ▲32億円 110円/US\$ ) 900億円 (+28.9%) ) 733億円 (+10.5%) ) 1,100億円 (+20.8%) ・増収増益 ・売上高過去最高	
設 備 投 資減 価 償 却 費研 究 開 発 費業 績 評 価 など	345 億円 (▲6.59 327 億円 (+5.39 427 億円 (▲14.79 29 千台 (▲26.89	費用增減他 ▲54億 (費却費 ▲15億 新型□□ナ影響 特別損失計上 ▲32億 110円/US\$ 60 311億円 (▲9.7 60 375億円 (+14.8 491億円 (+15.0 ・増収増益 ・売上高.営業/経常/当期利益過去最高	円 106円/US\$ 698 億円 (▲13.6% 603 億円 (+5.9% 910 億円 (▲7.2% 61 千台 (▲14.4%	費用増減他 ▲124億円 償却費 ▲32億円 新型□□ナ影響 特別損失計上 ▲32億円 110円/US\$ ) 900億円 (+28.9%) 733億円 (+10.5%) ) 1,100億円 (+20.8%) ・増収増益 ・売上高過去最高	
設備投資減価償却費研究開発費業績評価など国内連結販売	345 億円 (▲6.59 327 億円 (+5.39 427 億円 (▲14.79 29 千台 (▲26.89 142 千台 (▲31.39	費用增減他 ▲54億 (費却費 ▲15億 新型□□ナ影響 特別損失計上 ▲32億 110円/US\$ 6) 311億円 (▲9.7 6) 375億円 (+14.8 491億円 (+15.0 ・増収増益 ・売上高.営業/経常/当期利益過去最高 6) 29 千台 (+1.3 235 千台 (+64.9	円 106円/US\$ 698 億円 (▲13.6% 603 億円 (+5.9% 910 億円 (▲7.2% 61 千台 (▲14.4% 393 千台 (▲10.2%	費用増減他 (賞却費	
設備投資減価質却費研究開発費業績評価など国内連結販売海外連結販売	345 億円 (▲6.59 327 億円 (+5.39 427 億円 (▲14.79 29 千台 (▲26.89 142 千台 (▲31.39 171 千台 (▲30.69	費用增減他 ▲54億 (費却費 ▲15億 新型□□ナ影響 特別損失計上 ▲32億 110円/US\$ 6) 311億円 (▲9.7 6) 375億円 (+14.8 491億円 (+15.0 ・増収増益 ・売上高.営業/経常/当期利益過去最高 6) 29 千台 (+1.3 235 千台 (+64.9	円 106円/US\$ 698 億円 (▲13.6% 603 億円 (+5.9% 910 億円 (▲7.2% 61 千台 (▲14.4% 393 千台 (▲10.2%	費用増減他 (賞却費	
設備 損額 減価 償却 費研 究 開発 業績 評価 など 国内連結 販売 海外連結 販売 連結 販売	345 億円 (▲6.59 327 億円 (+5.39 427 億円 (▲14.79 29 千台 (▲26.89 142 千台 (▲31.39 171 千台 (▲30.69	費用增減他 ▲54億 (費却費 ▲15億 新型コロナ影響 特別損失計上 ▲32億 110円/US\$ 311億円 (▲9.7 6) 375億円 (+14.8 491億円 (+15.0 ・増収増益 ・売上高.営業/経常/当期利益過去最高 6) 29 千台 (+1.3 6) 235 千台 (+64.9 6) 264 千台 (+54.2	日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日	費用增減他	
設備投資 減価償却費 研究開発費 業績評価など 国内連結販売 連結販売 連結し数計	345 億円 (▲6.59 327 億円 (+5.39 427 億円 (▲14.79 29 千台 (▲26.89 142 千台 (▲31.39 171 千台 (▲30.69	費用增減他 ▲54億 (費却費 ▲15億 新型□□ナ影響 特別損失計上 ▲32億 110円/US\$ 60 311億円 (▲9.7 60 375億円 (+14.8 60 491億円 (+15.0 ・増収増益 ・売上高.営業/経常/当期利益過去最高 60 29 千台 (+1.3 60 235 千台 (+64.9 60 264 千台 (+54.2	106円/US\$ 698 億円 (▲13.6% 663 億円 (★5.9% 910 億円 (▲7.2% 603 年 (▲10.2% 604 千台 (▲10.2% 605 千台 (▲10.8% 606 千台 (▲10.8% 607 千台 (▲13.6%	費用増減他 ▲124億円 償却費 ▲32億円 新型□□ナ影響 特別損失計上 ▲32億円 110円/US\$ ) 900億円 (+28.9%) 733億円 (+10.5%) 1,100億円 (+20.8%) ・増収増益 ・売上高過去最高 ) 64 千台 (+4.3%) 528 千台 (+34.3%) 592 千台 (+30.3%)	
設備投資減価 償却費減価 常開 発費業績評価など其 内連結販販海外連結販売連結販売台数】【グローバル販売台数】国内 C V	345 億円 (▲6.59 327 億円 (+5.39 427 億円 (▲14.79 29 千台 (▲26.89 142 千台 (▲31.39 171 千台 (▲30.69 33 千台 (▲26.79 77 千台 (▲27.19	費用增減他 ▲54億 (費却費 ▲15億 新型□□→影響 特別損失計上 ▲32億 110円/US\$ 60 311億円 (▲9.7 60 491億円 (+14.8 60 491億円 (+15.0 ・増収増益 ・売上高.営業/経常/当期利益過去最高 60 29 千台 (+1.3 235 千台 (+64.9 60 264 千台 (+54.2	106円/US\$ 698 億円 (▲13.6% 663 億円 (▲7.2% 910 億円 (▲7.2% 60) 61 千台 (▲14.4% 60) 393 千台 (▲10.2% 60) 454 千台 (▲10.8% 60) 70 千台 (▲13.6% 60) 190 千台 (▲8.5%	費用增減他 ▲124億円 償却費 ▲32億円 新型□□ナ影響 特別損失計上 ▲32億円 110円/US\$ ) 900億円 (+28.9%) 733億円 (+10.5%) 1,100億円 (+20.8%) ·	

<sup>\*</sup>単位は億円(千万円以下四捨五入)、千台(百台以下四捨五入)

## 【所在地別損益情報】

(億円)

当期(120期)上期実績 (2021年4月~2021年9月)	日本	アジア	<u>その他の地域</u> _	<u>計</u>	調整	<u>連結</u>
売上高	7,478	4,468	2,522	14,469	△ 3,018	11,451
営業利益	449	460	100	1,009	Δ 36	973
前期(119期)上期実績 (2020年4月~2020年9月)	日本	アジア	<u>その他の地域</u> _	計	調整	連結
売上高	5,320	2,605	1,544	9,468	△ 1,540	7,929
営業利益	△ 25	140	23	139	29	168

<sup>\*()</sup>内、前年同期増減率

## 2022年3月期 第2四半期(累計)決算参考資料

## 【グローバル販売台数詳細】

(千台)

国別CV販売台数	②21/3期 1H実績	②22/3期 1H実績	前期比 増減 ②-①	22/3期 通期計画
国内	33.1	33.3	+0.2	68.8
北米	10.4	15.1	+4.6	27.8
中国	22.3	20.7	<b>▲</b> 1.6	45.0
アジア	17.2	43.2	+26.0	88.4
インドネシア	2.5	15.0	+12.5	30.5
フィリピン	1.9	4.8	+2.9	10.8
タイ	5.1	6.7	+1.6	17.6
ベトナム	4.3	5.7	+1.4	8.5
マレーシア	0.9	2.7	+1.8	6.3
他	2.5	8.2	+5.8	14.7
欧州	3.6	8.6	+5.0	18.2
ロシア	0.7	2.3	+1.6	4.7
ウクライナ	0.1	0.2	+0.1	0.5
トルコ	1.1	1.8	+0.7	4.0
イタリア	1.7	3.5	+1.8	7.1
他	0.0	8.0	+0.8	1.8
中南米	4.8	10.6	+5.8	22.3
チリ	0.1	0.6	+0.4	1.5
コロンビア	2.0	3.2	+1.2	8.4
エクアドル	0.3	0.8	+0.5	1.6
ベネズエラ	0.0	0.0	▲0.0	0.0
メキシコ	0.6	1.7	+1.0	3.5
ペルー	0.5	1.1	+0.6	2.1
他	1.3	3.3	+2.0	5.2
中近東	5.8		+3.7	22.6
サウジ	2.7	4.1	+1.4	11.1
UAE	0.3	0.4	+0.2	1.1
オマーン	0.3	0.5	+0.2	1.4
他	2.5	4.5	+2.0	9.0
アフリカ	8.2	12.4	+4.3	24.9
エジプト	4.6	5.9	+1.3	11.2
南アフリカ	0.8	1.8	+1.0	3.4
ケニア	0.7	2.1	+1.4	5.0
アルジェリア	0.0	0.0	+0.0	0.0
他	2.0	2.5	+0.6	5.2
太洋州	4.9	7.6	+2.8	13.5
オーストラリア	4.3	6.6	+2.2	11.0
他	0.6	1.1	+0.5	2.6
輸出計	77.2	127.8	+50.6	262.7
国内輸出計	110.3	161.2	+50.9	331.5

					(十台)
国別LCV販売台数		②21/3期 1H実績	②22/3期 1H実績	前期比 増減 ②-①	22/3期 通期計画
タイ		54.6	71.4	+16.8	167.0
中国		9.8	8.6	<b>▲</b> 1.2	15.3
	タイ出荷	2.4	4.9	+2.5	7.8
	日本出荷	7.4	3.7	<b>▲</b> 3.7	7.5
アジァ	7	2.9	6.2	+3.3	18.0
	インドネシア(タイ)	0.2	0.1	▲0.1	1.2
	インドネシア(日本)	0.0	0.0	+0.0	0.0
	フィリピン	0.6	1.8	+1.2	4.8
	インド	1.0	1.1	+0.2	2.3
	ベトナム	0.0	0.7	+0.7	1.1
	マレーシア	0.8	1.7	+0.8	7.1
	他	0.3	0.8	+0.6	1.5
欧州		2.1	4.8	+2.7	16.1
	ロシア	0.0	0.2	+0.2	1.2
	イギリス	0.0	1.0	+1.0	5.2
	トルコ	0.1	0.2	+0.1	0.6
	イタリア	1.0	1.5	+0.5	4.2
	他	1.0	2.0	+1.0	5.0
中南	<u>*</u>	1.1	5.4	+4.3	11.5
	チリ	0.0	0.4	+0.4	0.8
	コロンビア	0.1	0.0	▲0.1	0.0
	エクアドル	0.0	2.9	+2.9	6.0
	他	0.9	2.1	+1.1	4.7
中近月	<del></del>	5.7	10.0	+4.4	24.9
	サウジ	4.6	7.5	+2.9	19.7
	UAE	0.0	0.0	+0.0	0.5
	オマーン	0.3	0.4	+0.1	0.7
	他	0.8	2.1	+1.3	3.9
アフリ	カ	15.2	28.7	+13.5	60.5
	エジプト	8.3	14.6	+6.3	30.5
	南アフリカ	5.3	11.6	+6.3	25.0
	他	1.6	2.5	+0.9	5.1
太洋』	Ψ	11.5	17.3	+5.8	41.4
	オーストラリア	10.6	15.7	+5.0	38.5
	他	0.9	1.6	+0.8	2.9
その作	<u>t</u>	2.0	10.5	+8.5	24.9
計		104.9	163.0	+58.2	379.8

③UDT CV販売台数	②21/3期 1H実績	②22/3期 1H実績	前期比 増減 ②-①	22/3期 通期計画
国内	-	3.9	_	8.7
タイ	-	0.5	-	1.1
インドネシア	-	0.3	-	1.5
南アフリカ	-	1.3	-	2.4
オーストラリア	-	0.6	-	1.1
他	_	1.2	_	2.7
UDT 計	_	7.9	_	17.5