

2021年3月期 第2四半期(累計)決算参考資料

	前期(118期)上期実績 2019年4月～2019年9月	当期(119期)上期実績 2020年4月～2020年9月	前期(118期)実績 2019年4月～2020年3月	当期(119期)予想 2020年4月～2021年3月
売上高	10,201 億円 (▲1.4%)	7,929 億円 (▲22.3%)	20,799 億円 (▲3.2%)	18,000 億円 (▲13.5%)
国内売上	4,171 億円 (+6.6%)	3,605 億円 (▲13.6%)	8,272 億円 (+1.0%)	7,300 億円 (▲11.8%)
海外売上	6,030 億円 (▲6.3%)	4,324 億円 (▲28.3%)	12,527 億円 (▲5.8%)	10,700 億円 (▲14.6%)
営業利益 [営業利益率]	714 億円 (▲18.4%) [7.0%]	168 億円 (▲76.5%) [2.1%]	1,406 億円 (▲20.5%) [6.8%]	700 億円 (▲50.2%) [3.9%]
経常利益 [経常利益率]	735 億円 (▲21.3%) [7.2%]	170 億円 (▲76.9%) [2.1%]	1,509 億円 (▲20.2%) [7.3%]	700 億円 (▲53.6%) [3.9%]
親会社に帰属する 当期純利益 [当期利益率]	398 億円 (▲29.4%) [3.9%]	▲17 億円 - [▲0.2%]	812 億円 (▲28.4%) [3.9%]	190 億円 - [1.1%]
営業利益の 増減要因		(増益要因) 原価低減活動 +30億円 費用増減他 +107億円 新型コロナ影響による特別損失計上 +33億円 経済変動 +0億円 (減益要因) 売上変動/構成差 ▲700億円 為替変動 ▲16億円		(増益要因) 原価低減活動 +80億円 費用増減他 +101億円 新型コロナ影響による特別損失計上 +33億円 経済変動 +0億円 (減益要因) 売上変動/構成差 ▲860億円 為替変動 ▲60億円
為替レート	109円/US\$	107円/US\$	109円/US\$	106円/US\$
設備投資	369 億円 (+7.0%)	345 億円 (▲6.5%)	808 億円 (+11.7%)	740 億円 (▲8.4%)
減価償却費	310 億円 (+2.7%)	327 億円 (+5.3%)	627 億円 (+2.8%)	650 億円 (+3.7%)
研究開発費	501 億円 (▲1.4%)	427 億円 (▲14.7%)	981 億円 (▲0.9%)	930 億円 (▲5.2%)
業績評価など		・減収減益		・減収減益
国内連結販売	40 千台 (+11.1%)	29 千台 (▲26.8%)	71 千台 (▲4.1%)	61 千台 (▲14.5%)
海外連結販売	207 千台 (▲4.3%)	142 千台 (▲31.3%)	438 千台 (▲4.4%)	355 千台 (▲18.9%)
連結販売台数計	246 千台 (▲2.1%)	171 千台 (▲30.6%)	509 千台 (▲4.3%)	416 千台 (▲18.3%)

【グローバル販売台数】

	国内	海外	合計
C V	45 千台 (+14.0%)	106 千台 (▲5.5%)	151 千台 (+11.1%)
L C V	146 千台 (▲13.3%)	272 千台 (▲18.9%)	418 千台 (▲16.1%)
販売台数合計	297 千台 (▲7.2%)	378 千台 (▲28.9%)	675 千台 (▲23.0%)

* 単位は億円(千万円以下四捨五入)、千台(百台以下四捨五入)

* ()内、前年同期増減率

【所在地別損益情報】

(億円)

当期(119期)上期実績 (2020年4月～2020年9月)	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結
売上高	5,320	2,605	1,544	9,468	△ 1,540	7,929
営業利益	△ 25	140	23	139	29	168

前期(118期)上期実績 (2019年4月～2019年9月)	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結
売上高	6,840	3,543	2,076	12,459	△ 2,258	10,201
営業利益	341	342	28	712	2	714

2021年3月期 第2四半期(累計)決算参考資料

【グローバル販売台数詳細】

(千台)

国別CV販売台数	①20/3期 1H実績	②21/3期 1H実績	前期比増 減 ②-①	21/3期 通期計画
国内	45.2	33.1	▲12.1	69.7
北米	16.7	10.4	▲6.2	21.2
中国	16.5	22.3	+5.9	44.8
アジア	31.7	17.2	▲14.5	46.8
インドネシア	8.3	2.5	▲5.8	12.1
フィリピン	3.6	1.9	▲1.7	4.7
タイ	8.0	5.1	▲2.8	11.0
ベトナム	2.9	4.3	+1.4	8.6
マレーシア	3.0	0.9	▲2.1	3.6
他	6.0	2.5	▲3.5	6.8
欧州	6.2	3.6	▲2.6	9.0
ロシア	2.5	0.7	▲1.8	1.8
ウクライナ	0.3	0.1	▲0.1	0.5
トルコ	0.6	1.1	+0.5	2.8
イタリア	2.9	1.7	▲1.2	3.9
他	0.0	0.0	+0.0	0.0
中南米	9.0	4.8	▲4.2	12.7
チリ	0.8	0.1	▲0.6	0.8
コロンビア	2.5	2.0	▲0.5	4.8
エクアドル	1.0	0.3	▲0.7	1.2
ベネズエラ	0.0	0.0	▲0.0	0.0
メキシコ	1.9	0.6	▲1.3	1.6
ペルー	0.8	0.5	▲0.3	1.1
他	2.1	1.3	▲0.8	3.2
中近東	9.2	5.8	▲3.4	14.7
サウジ	3.3	2.7	▲0.6	7.4
UAE	0.4	0.3	▲0.2	0.9
オマーン	0.7	0.3	▲0.4	0.9
他	4.7	2.5	▲2.2	5.5
アフリカ	11.2	8.2	▲3.0	19.0
エジプト	5.2	4.6	▲0.6	10.1
南アフリカ	2.1	0.8	▲1.3	2.2
ケニア	2.1	0.7	▲1.4	2.3
アルジェリア	0.0	0.0	+0.0	0.0
他	1.8	2.0	+0.2	4.4
太洋州	5.4	4.9	▲0.6	9.5
オーストラリア	4.5	4.3	▲0.2	7.7
他	1.0	0.6	▲0.4	1.8
輸出計	105.9	77.2	▲28.7	177.7
国内輸出計	151.0	110.3	▲40.7	247.4

国別LCV販売台数	①20/3期 1H実績	②21/3期 1H実績	前期比増 減 ②-①	21/3期 通期計画
タイ	70.0	54.6	▲15.4	150.1
中国	7.2	9.8	+2.6	19.0
タイ出荷	3.1	2.4	▲0.7	4.4
日本出荷	4.1	7.4	+3.3	14.6
アジア	8.0	2.9	▲5.1	8.1
インドネシア(タイ)	0.7	0.2	▲0.5	0.3
インドネシア(日本)	0.8	0.0	▲0.8	0.0
フィリピン	1.3	0.6	▲0.7	1.1
インド	2.1	1.0	▲1.1	3.8
ベトナム	0.4	0.0	▲0.4	0.2
マレーシア	2.0	0.8	▲1.2	1.8
他	0.6	0.3	▲0.3	0.9
欧州	7.1	2.1	▲5.0	5.8
ロシア	0.3	0.0	▲0.3	0.2
イギリス	3.1	0.0	▲3.1	1.1
トルコ	0.0	0.1	+0.1	0.3
イタリア	0.6	1.0	+0.4	2.0
他	3.0	1.0	▲2.0	2.2
中南米	6.5	1.1	▲5.4	3.6
チリ	1.4	0.0	▲1.4	0.3
コロンビア	0.8	0.1	▲0.7	0.5
エクアドル	2.0	0.0	▲1.9	0.4
他	2.4	0.9	▲1.4	2.4
中近東	13.2	5.7	▲7.6	14.4
サウジ	9.9	4.6	▲5.4	10.4
UAE	0.1	0.0	▲0.1	0.1
オマーン	0.3	0.3	▲0.0	0.5
他	2.8	0.8	▲2.1	3.4
アフリカ	19.5	15.2	▲4.2	34.1
エジプト	8.5	8.3	▲0.2	18.4
南アフリカ	10.6	5.3	▲5.3	12.9
他	0.4	1.6	+1.2	2.8
太洋州	14.3	11.5	▲2.8	20.6
オーストラリア	13.6	10.6	▲2.9	19.4
他	0.8	0.9	+0.1	1.2
計	145.8	102.9	▲42.9	255.7