

「第4回 TABLE FOR TWO 総選挙」メニュー部門大賞受賞

2018年6月15日、特定非営利活動法人 TABLE FOR TWO International^{※1} 主催の「TABLE FOR TWO 活動報告会」で、各社の取り組みを紹介する「第4回 TABLE FOR TWO 総選挙」が行われ、いすゞの食堂運営をしているエームサービス株式会社といすゞがメニュー部門で大賞を受賞しました。

この総選挙は東京、大阪、名古屋で日程を変えて開催され、TABLE FOR TWO(以下、TFT略)プログラム^{※2} 導入企業の人事や CSR 担当者など計 100 名が参加し、メニュー部門と PR 部門に分かれて人気投票が行われました。

大賞を受賞したメニューは、いすゞの企業理念である『運ぶを支え』の“はこぶ”をキーワードに3つの食材を盛り込み、大人になっても食べたいお子様ランチをヘルシーにアレンジしたものです。メニュー部門 27 件の中から、1 位に選ばれました。

※1 特定非営利活動法人 TABLE FOR TWO International：世界の食料・健康問題の解決に取り組む NPO 法人として 2017 年 10 月に設立されました。飢餓や栄養失調で苦しむ開発途上国の小学校の学校給食支援を中核に、先進国の肥満や生活習慣病の解消にも取り組んでいます。

特定非営利活動法人 TABLE FOR TWO International

※2 TABLE FOR TWO プログラム：20 円の寄付で開発途上国の子供たちに給食 1 食分が届くプログラム。いすゞでは、対象のヘルシーメニューや募金で従業員が寄付を行うと、会社が同額を上乗せした寄付金を支払う制度を全事業所で実施しています。



大賞受賞メニュー 「“運ぶ”を支える大人のお子様ランチ」



TFT 総選挙でのショートプレゼン