

サステナビリティニュース

2018年6月

いすゞ環境月間の取組み

6月の「環境月間」にちなみ、いすゞでは環境保全活動について従業員一人ひとりが今一度考える契機になるよう、様々なイベントを各拠点で開催しています。全拠点共通で環境講演会の開催、地球温暖化防止国民運動の一つである「CO2削減／ライトダウン キャンペーン」への参加、環境ポスターの掲示を行っており、多くの従業員が参加しました。

また、いすゞは地球温暖化対策国民運動「COOL CHOICE」賛同企業として、今年から「COOLBIZ」に加え「COOL SHARE」活動にも賛同し、『いすゞプラザ』と『サクラカフェ』を「クールシェアスポット」に登録しました。これはエアコンを止めてきた人たち(省エネした人たち)にパブリック空間などを提供し、皆さんで涼を分かち合うという取り組みです。



環境講演会の様子(藤沢工場)

エアコン消して 涼しいところに集まろう

COOL
SHARE