

2015年 クールアース・デー ライトダウンの実施

いすゞは、地球温暖化防止国民運動の一つである「CO2削減/ライトダウン キャンペーン」に各事業所で参加、約50kwh(家庭用30W 蛍光灯 約1,700時間使用相当)の省エネ・節電効果を得ることができました。

ライトダウン実施例(藤沢地区)

実施 個 所 例	藤沢地区		
	ものづくりサービス トレーニングセンター (いすゞロゴ部)	新事務棟 (いすゞロゴ部)	工場正門 (照明)
実施前			
実施中			