

2002年10月23日

いすゞ マイクロバス 『ジャーニー』 を改良

いすゞ自動車(株)は、マイクロバス 「ジャーニー」 を改良し、10月23日より全国一斉に発売する。

今回の改良では、「ジャーニー」のコンセプトである 『新しいスタイルと快適な居住空間、優しさが調和したマイクロバス』 をベースに、安全性、乗り心地の向上、オーディオ機器の充実、使い勝手の向上を図るとともに、新ボディカラーを設定した。

主要変更項目

1. 燃料タンクを107Lと大型化（従来車比+20L）し、航続距離を延長
2. サスペンションの改良により、乗り心地、操縦安定性を向上
3. リヤワイパー/フロントフォグランプスイッチ照明の採用により、夜間の視認性を向上
4. オートマチック車に運転席フットレストを装着し、運転疲労を軽減
5. ボディカラーにホワイト/オレンジのツートンカラーを新たに設定
6. オーディオ装備充実のため、メーカーオプションを設定

(MD/CD 一体型 AM/FM チューナーラジオ、CD オートチェンジャー、15 インチ液晶テレビ&VTR)



いすゞ ジャーニー スーパーカスタム

<目標販売台数> ジャーニーシリーズ全体で 300 台/年

<ジャーニー 東京地区希望小売価格> (消費税含まず) (*写真添付)

グレード	ボディタイプ・定員・駆動方式・トランスミッション	東京地区希望小売価格
スーパーカスタム(*)	ロング・19人・2WD・AT	6,995,000 円
デラックス	ロング・29人・2WD・5MT	4,345,000 円
デラックス	標準・26人・2WD・5MT	3,965,000 円

尚、本車両は日産自動車株式会社より OEM 供給を受けている

以上