

CSR 活動

CSR 推進活動

企業理念の実現を目指す CSR 活動により、企業の社会的責任を果たすとともに、社会の信頼を獲得し、社会の持続可能な発展に貢献してまいります。

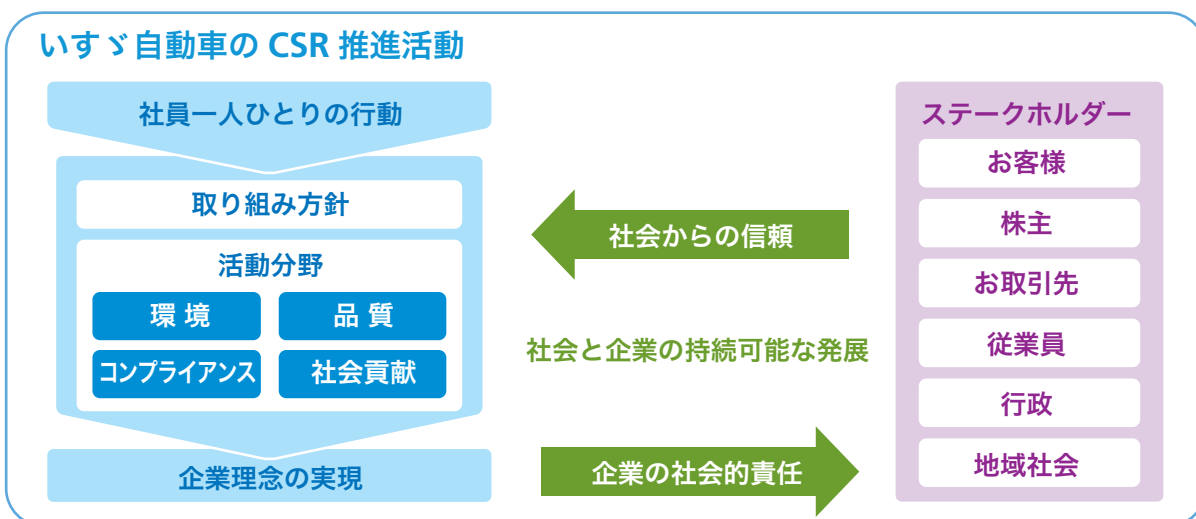
CSR の取り組み方針

いすゞ自動車が、社会とともに持続可能な発展をしていくためには、私たちを取り巻くステークホルダーの皆様との信頼関係を築きながら、企業の社会的責任を果たし、企業理念の実現を図ることが重要です。

社員一人ひとりがこれを理解し、その行動により、企業理念の実現を目指していく活動をいすゞ自動車の CSR 活動と

位置付け、「取り組み方針」のもと、「品質」「コンプライアンス」「環境」「社会貢献」を主な活動分野として、取り組みを行っています。

これからも、CSR 活動により、企業の社会的責任を果たすとともに、社会からの信頼を獲得し、社会の持続可能な発展に貢献してまいります。



「取り組み方針」の7つの柱

- ① お客様からの信頼** 社会的に有用な商品・サービスを提供することで、豊かな暮らし創りに貢献し、お客様の信頼を獲得します。
- ② 公正かつ健全な行動** 公正かつ自由な競争に基づいた取引を行います。また、行政・政治と健全かつ正常な関係を保つとともに、市民社会の一員として、反社会的勢力および団体とは断固として対決します。
- ③ 企業情報の開示** 株主様はもとより、広く社会的にコミュニケーションを行い、企業情報を適時・適切かつ公正に開示します。
- ④ 従業員の尊重** 従業員が能力を最大限発揮できるように、人格・個性を尊重し、安全で働きやすい環境を実現します。
- ⑤ 環境保全への貢献** 事業活動を通して、環境保全に取り組むことはもちろん、地球に暮らす市民として、社会や地域の環境保全活動にも積極的に取り組みます。
- ⑥ 社会への貢献** 良き企業市民として積極的に社会貢献活動を行います。
- ⑦ 国際・地域社会との調和** 国や地域の文化、慣習を尊重し、事業活動を通してその発展に貢献します。



いすゞ、『CSRレポート2012』を公開

いすゞは1999年より『環境報告書』の発行を始め、2005年からは環境活動の取り組み実績に加え、持続可能な社会の構築に向けた様々な活動実績を掲載した『環境・社会報告書』を毎年発行してまいりました。

14回目となる今回の報告では、2011年度のいすゞのCSR

活動実績を『CSRレポート2012』としてまとめました。この『CSRレポート2012』はいすゞウェブサイト上にてご確認いただけます。

いすゞ「CSRレポート2012」のURL

<http://www.isuzu.co.jp/company/csr/eco/index.html>

『CSRレポート2012』の概要

2011年度 環境・社会、品質、コンプライアンス、社会貢献への取り組み結果報告

「いすゞグループ全体の環境マネジメント」、「環境に配慮した商品づくり、工場づくり」、「国内、海外における地域社会やお客様との関わり」などについて、その活動結果をご紹介します。

東日本大震災、タイ大洪水 救難・復旧支援活動報告

2011年3月11日に発生した東日本大震災およびタイ国にて発生した大洪水に対する救難・復旧支援活動についてご紹介します。

2011年夏の節電活動報告

2011年夏(7月～9月)にいすゞグループ全体で取り組んだ「節電」活動について、「生産工場」、「販売会社」、「オフィス(本社など)」での活動内容をご紹介します。