

## 6. 中期実行計画と経営目標

---

中長期戦略実現のマイルストーンとして、'11/3期までの実行計画と最終期の定量目標値を設定。

商品・市場別計画

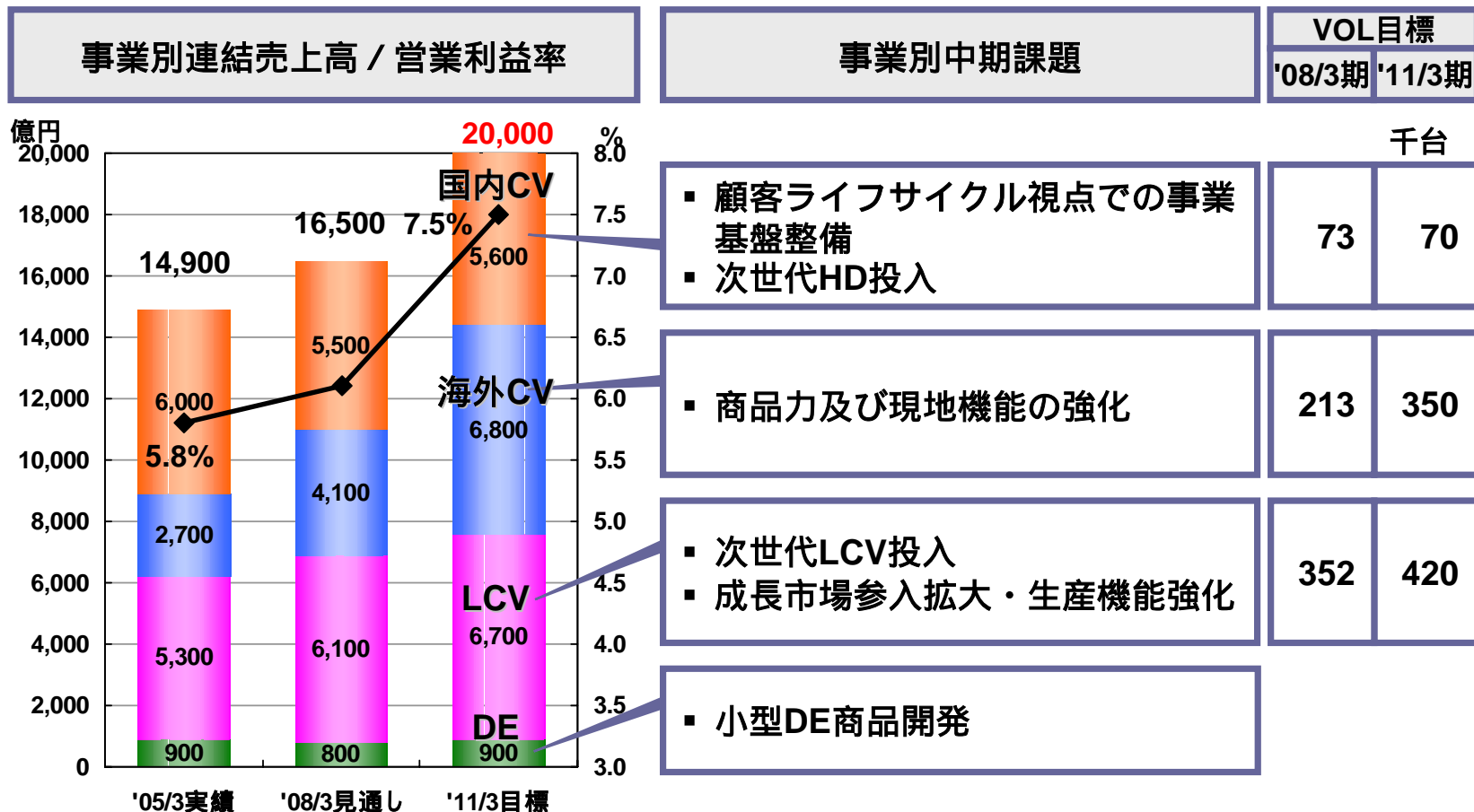
VOL計画

投資計画

経営目標

# 商品・市場別計画 (1)

- 主要3事業体制の下、海外CVを原動力に飛躍的な成長を実現。DEは将来戦略事業としての布石。



# 商品・市場別計画 (2)

- 国内CV事業 -

## ■ 次世代HD投入、及び顧客ライフサイクル事業の基盤整備。

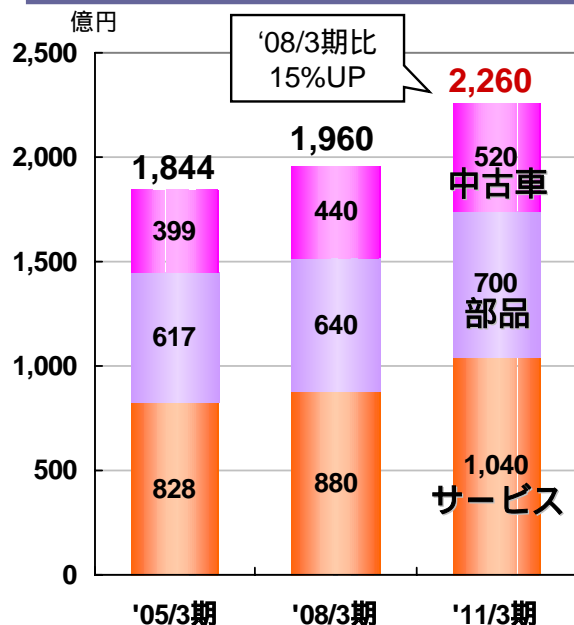
### 目標

シェア	HD/MD 2-3t	'08/3	'11/3
		30%	35%
	40%	43%	

### 実行計画

次世代HD	<ul style="list-style-type: none"> <li>実燃費・積載効率No.1商品の投入</li> </ul>
-------	---

### 周辺ビジネス売上高



顧客フォロー-基盤整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>営業体制                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 新顧客情報管理システム構築</li> </ul> </li> <li>サービス/部品                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- サービス拠点再配置/近代化投資の実行</li> <li>- 稼働保証サービス商品の新規開発</li> </ul> </li> <li>中古車                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 中古車オークションインフラ拡充投資の実行</li> </ul> </li> </ul>
-------------	--

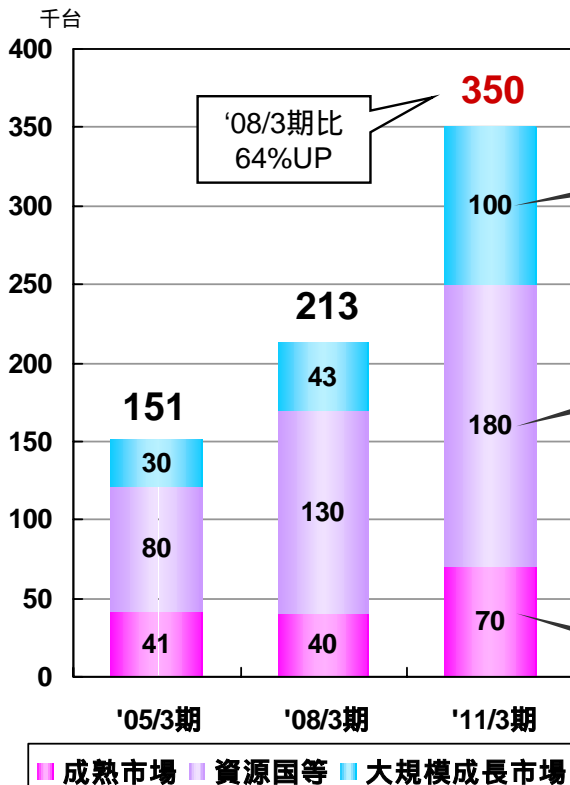
事業効率化	<ul style="list-style-type: none"> <li>連結販売会社の資金/不動産管理一元化</li> <li>間接業務効率化/簡素化</li> </ul>
-------	---

# 商品・市場別計画 (3)

## - 海外CV事業 -

- 新開発MD/LDのグローバル展開に合わせ、成長市場への重点投資を実行。

VOL目標



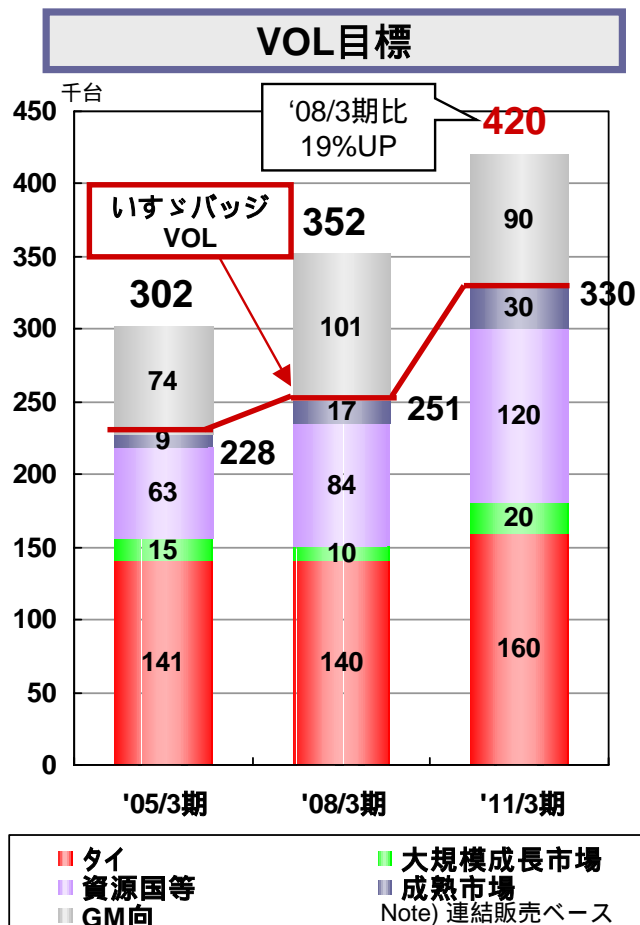
投融资計画 (億円)

市場	'06/3-'08/3期	'09/3 - '11/3期	
		内容	金額
大規模成長市場	130	<ul style="list-style-type: none"> <li>各国生産販売事業強化</li> <li>中国DE事業強化</li> </ul>	250
資源国等	55	<ul style="list-style-type: none"> <li>各国販売事業強化</li> <li>補給部品流通拠点整備</li> </ul>	80
成熟市場	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>各国周辺事業強化</li> <li>西欧(トルコ)生産機能強化</li> </ul>	30
合計	215		360

# 商品・市場別計画 (4)

## - LCV事業 -

- 次世代LCVの投入に合わせ、成長市場参入拡大・生産機能強化。



**実行計画**

商品	<ul style="list-style-type: none"> <li>次世代Pick-upの投入</li> <li>派生車開発</li> </ul>
市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>タイNo.1の維持</li> <li>大規模成長市場への派生車投入</li> <li>資源国等の販売機能強化</li> <li>未参入市場への新規参入</li> </ul>
機能	<ul style="list-style-type: none"> <li>タイ集約からアセアン域内でのネットワーク化               <ul style="list-style-type: none"> <li>- インドネシア・マレーシア</li> </ul> </li> <li>新規生産拠点の展開               <ul style="list-style-type: none"> <li>- トルコ他</li> </ul> </li> </ul>

## VOL計画

(千台)

		'05/3期	'08/3期	'11/3期	伸び率 '08/3VS'11/3
国内CV		90	73	70	4%
海外 CV	大規模成長市場	30	43	100	
	資源国等	80	130	180	
	成熟市場	41	40	70	
	合計	151	213	350	+64%
LCV	タイ	141	140	160	
	大規模成長市場	15	10	20	
	資源国等	63	84	120	
	成熟市場	9	17	30	
	GM向	74	101	90	
	合計	302	352	420	+19%
VOL合計		543	638	840	+32%

## 投資計画

				(億円)
		'06/3-'08/3期	'09/3-'11/3期	伸び率
設備投資	製品開発	440	900	
	生産関連	684	1,200	
	販売その他	332	200	
	合計	1,456	2,300	58%
研究 開発費	CV	620	700	
	LCV	267	300	
	DE	868	1,000	
	合計	1,756	2,000	14%
海外 投融資	大規模成長市場	130	250	
	資源国等	55	80	
	成熟市場	30	30	
	合計	215	360	67%

# 経営目標

	'11/3期目標	'08/3期見通し
売上高	20,000億円	16,500億円
営業利益	1,500億円	1,000億円
営業利益率	7.5%以上	6.1%
<hr/>		
ROE	17%以上	23.4%
連結配当性向	20%以上	10.6%