

・ '09/3期 ~ '11/3期新中期経営計画

1. 企業理念とベースコンセプト
2. 環境認識
3. 中期経営計画の位置付け
4. 市場動向とポジション
5. 企業ビジョン実現に向けた中長期戦略
 - CV/LCV商品・市場戦略
 - DE事業戦略
 - アライアンス戦略
6. 中期実行計画と経営目標
 - 商品・市場別計画
 - VOL計画
 - 投資計画
 - 経営目標

1. 企業理念とベースコンセプト

「運ぶ」を支え、信頼されるパートナーとして、
豊かな暮らし創りに貢献します。

信頼の追究

お客様と積荷をまもる
安全技術

お客様に利益をもたらす
経済技術

人と地球にやさしい
環境技術



Technology

2. 環境認識

持続的な成長
企業ビジョン*の実現



DE及び商用車
世界需要の拡大

BRICs/資源国
の大きな成長

低ランニング
コスト要求

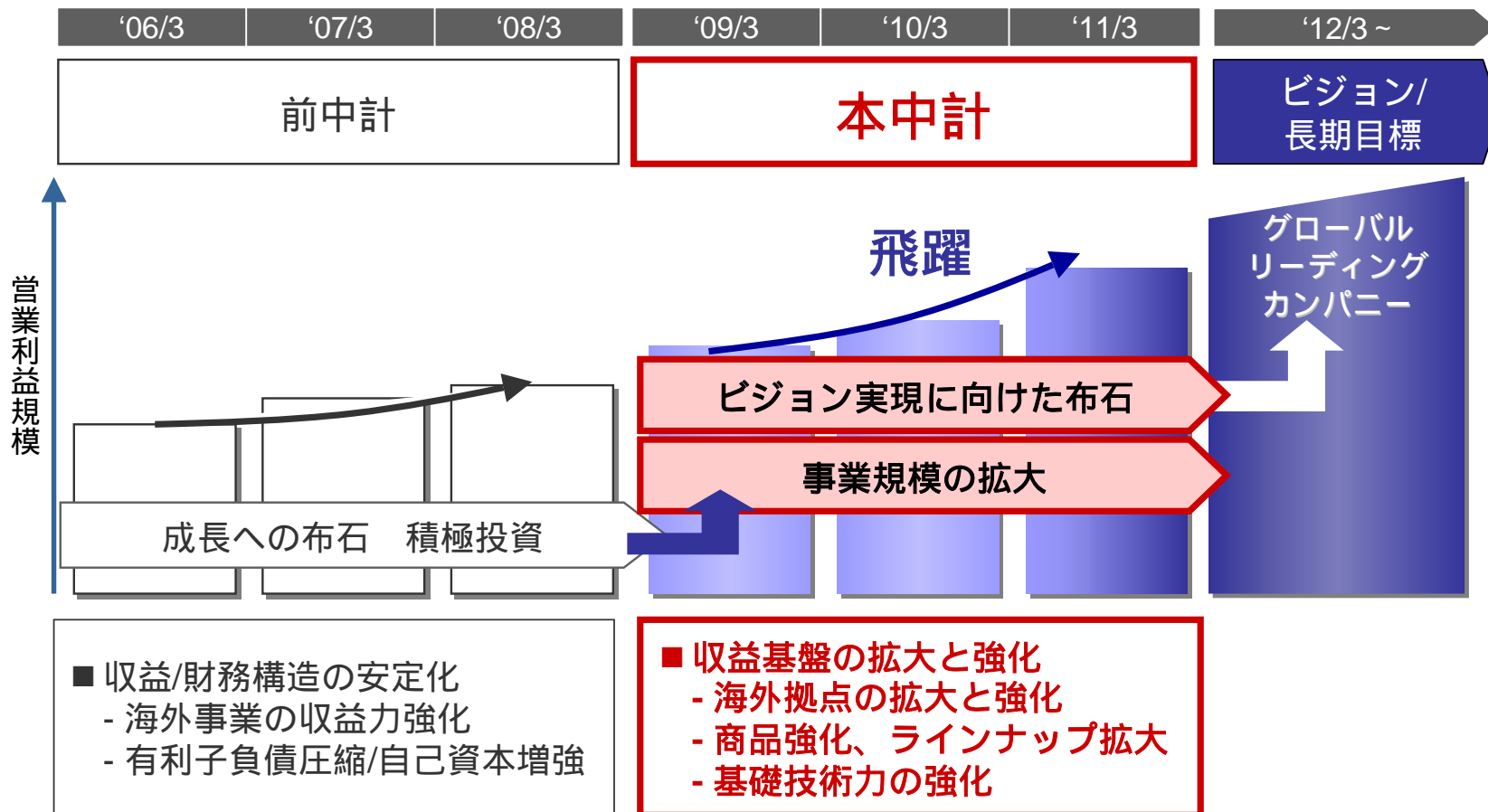
DE環境技術
高度化

地球環境 / 資源問題

* 商用車・DEにおけるグローバルリーディングカンパニー

3. 中期経営計画の位置付け

- 本中計期間は、企業ビジョン実現に向けた「収益基盤の拡大と強化」による飛躍の3年間と位置付け。



4. 市場動向とポジション

- 環境 / 資源 -

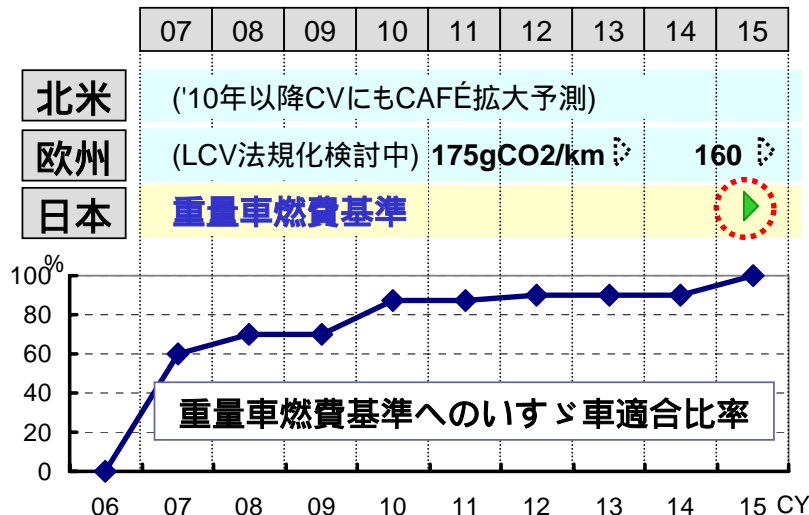
▶:対応済 ◀:目途有り

排出ガス法規制の動向

		04	05	06	07	08	09	10	'10年以降
北米	排ガス				▶ US07			▶ US10	
	OBD*		▶ 簡易OBD		▶ OBD			▶ 本格OBD	
欧州	排ガス		▶ E4					▶ E5	◀ E6
	OBD					▶ 簡易E-OBD		▶ 本格E-OBD	
日本	排ガス		▶ 新長期					▶ ポスト新長期	
	OBD							▶ J-OBD	

*OBD: 排ガス劣化をモニタリングするシステム

省燃費 / 低CO2規制の動向



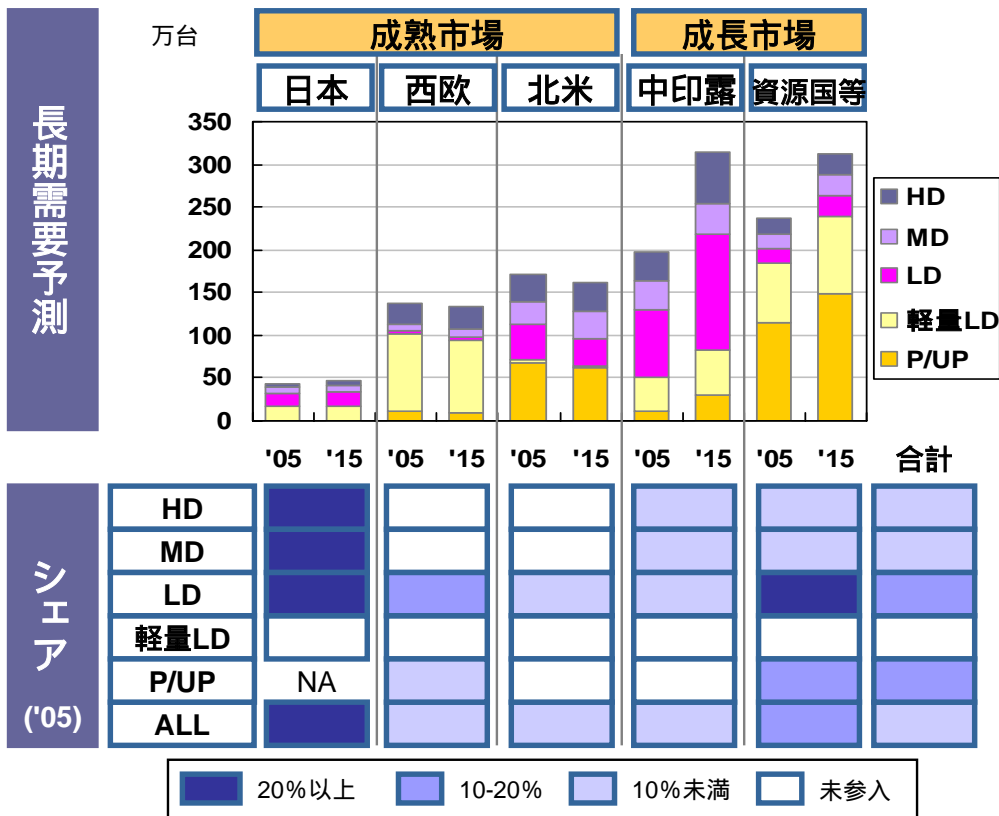
- '10年以降の排ガス規制(ポスト新長期 /US10)対応技術確立
- 今後拡大/強化するOBD規制においても、北米向けで先行

- 重量車燃費基準に前倒し適合
- 「みまもりシステム」により、顧客の省燃費運転サポート
- 代替燃料車の開発/積極展開 (CNG・バイオ燃料・ジメチルエーテル等)

4. 市場動向とポジション

- CV/LCV (1) -

- CV/LCV需要は成長市場中心に引き続き拡大と予測。
- いすゞはグローバルLD (Nシリーズ) を主軸に、国内と成長市場で高シェア。



市場動向

- 世界全需800万台 950万台
- 成長市場が拡大のキードライバー (60%増)

ポジション

HD	■ 国内トップクラス
MD	■ 成長市場中心に拡大傾向
LD	■ 国内含む21カ国でNo.1 ■ 軽量LDクラス未参入
LCV	■ タイ含む資源国で高シェア

Note) 数字はいすゞ調べ
 資源国等 : 中近東/中南米/アフリカ/豪亜/CIS/東欧の合計
 中印露 : 中国/インド/ロシア
 HD:GVW 15t up, MD:GVW 6-15t, LD:GVW 3.5-6t, 軽量LD:GVW 2-3.5t, P/UP: Small Pick-up Truck

4. 市場動向とポジション

- CV/LCV (2) -

成長市場ニーズ

Nシリーズの特性

高耐久力
(フレーム)

用途性
(バス~特装)

安全

高積載
(キャブオーバー)

最先端DEの
環境/燃費性能

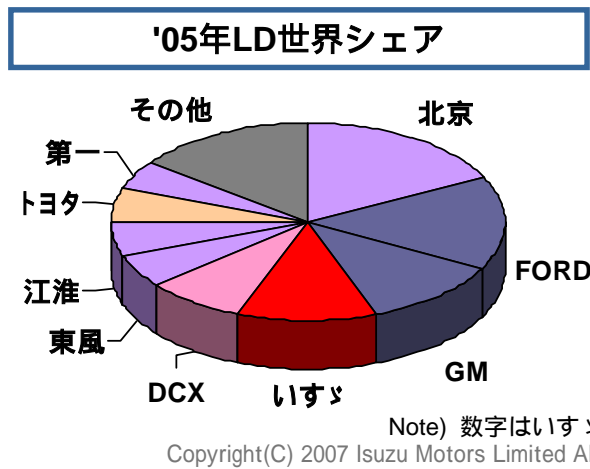
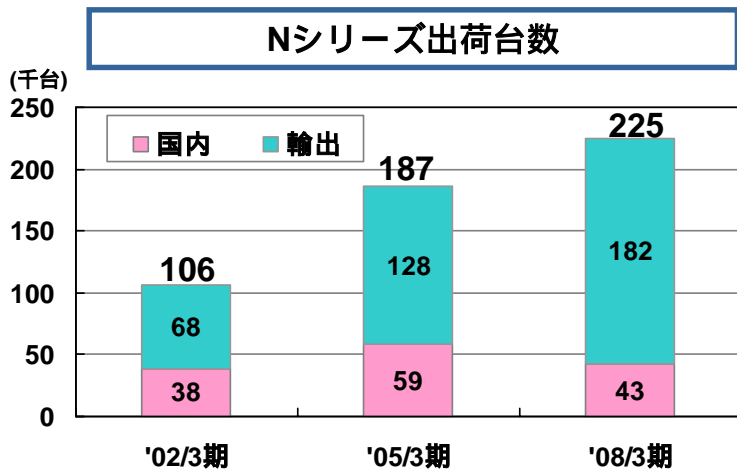
小型/軽量

DE耐久性
汎用性

市内配送性能

成熟市場ニーズ

先進国を始めとして120ヶ国超に展開するグローバルトラック
- インターナショナルなブランドとして浸透 -

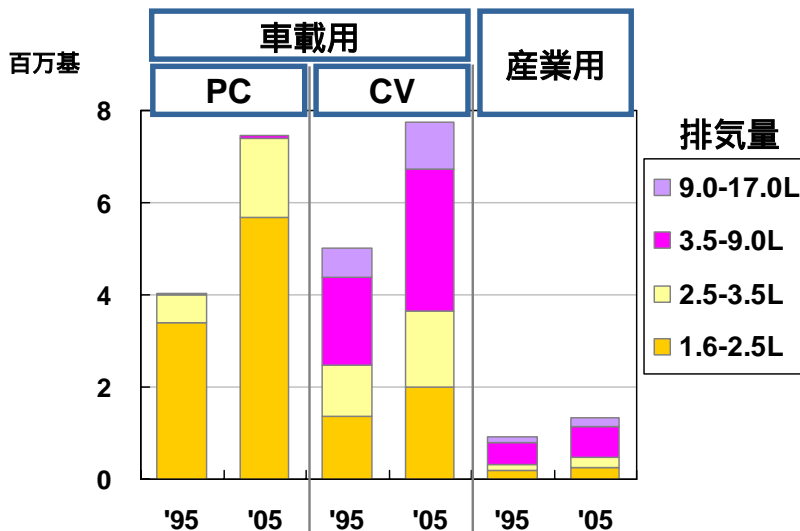


4. 市場動向とポジション

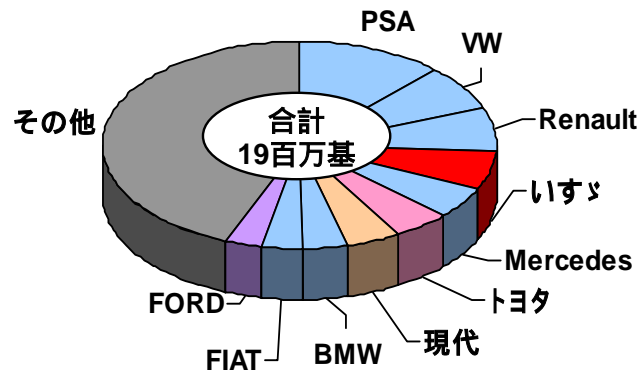
- DE -

■ DE需要は10年で倍増、今後も拡大の見通し。いすゞは世界生産No.4。

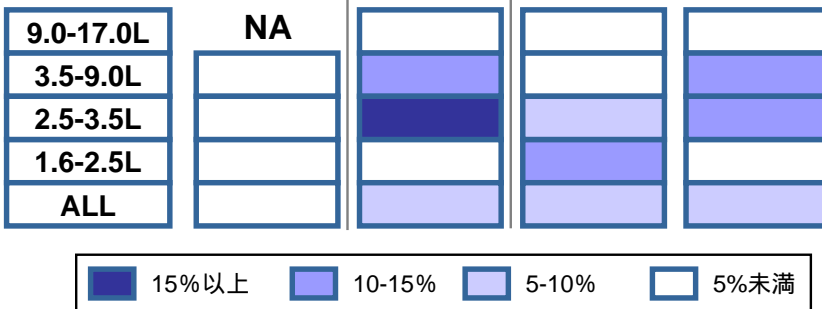
長期需要推移



'05年世界生産基数



シェア ('05)



ポジション

- 直近の5~6年間は、生産量でTOP5を確保
- 50年間に及ぶPC用からHD用までのフルラインナップ維持

出典：Power Research System(いすゞ調べ含む)、生産にISPOL/DMAX含む

4. 市場動向とポジション

- まとめ -

	市場動向	ポジション	戦略方向性
環境 ・ 資源	<ul style="list-style-type: none"> ■ 要求レベルの高度化 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 最先端技術シーズを蓄積 	<ul style="list-style-type: none"> ■ DE技術を基盤にCV/LCV/DE事業を拡大
CV	<ul style="list-style-type: none"> ■ 大規模成長市場(中国・インド・ロシア)及び資源国等でビジネスチャンス拡大 - 市場規模伸長 - LD成長顕著 	<ul style="list-style-type: none"> ■ LD中心に、グローバル競争力保持 ■ HD/MDは国内トップクラスの地位 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 大規模成長市場でのフルライン展開 ■ MD/軽量LDグローバル展開 ■ 国内・資源国等でのHD拡販
LCV		<ul style="list-style-type: none"> ■ 資源国等で高シェア獲得 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 成長市場での更なる拡販
DE	<ul style="list-style-type: none"> ■ 全世界で需要拡大 - 特にPC/産業用 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 世界生産No.4堅持 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 小型DEラインナップ強化 ■ 代替燃料エンジン開発