

# ・ '06/3期 ~ '08/3期中期経営計画レビュー

1. 経営目標達成状況
2. 国内CV事業
3. 海外CV事業
4. 海外拠点展開状況
5. まとめ

# 1. 経営目標達成状況

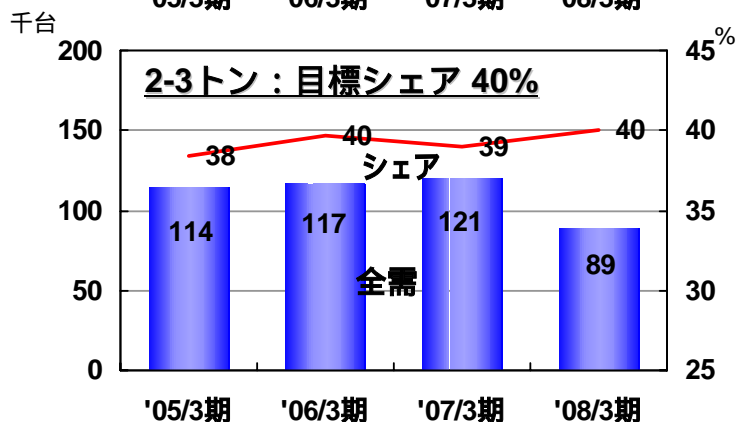
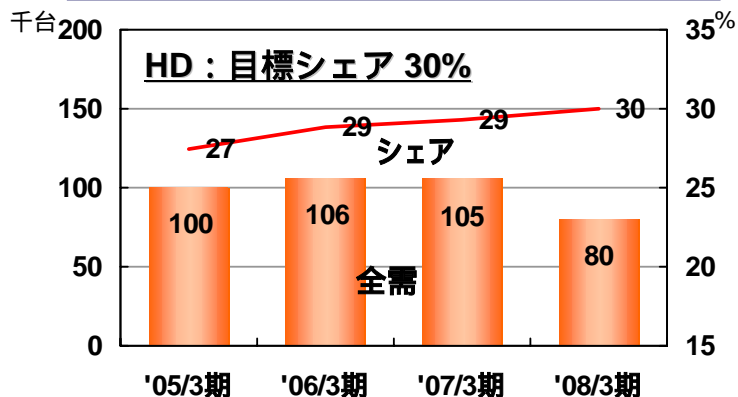
- '07/3月期に1年前倒しで中計最終目標を達成。国内全需低迷下の'08/3月期も連結営業利益1,000億円達成見込み。

	中計目標値 '08/3期	中計期間		
		'06/3期	'07/3期	'08/3期見通し
売上高	16,000億円	15,819億円	16,629億円	16,500億円
営業利益	1,000億円	907億円	1,070億円	1,000億円
営業利益率	6.0%以上	5.7%	6.4%	6.1%

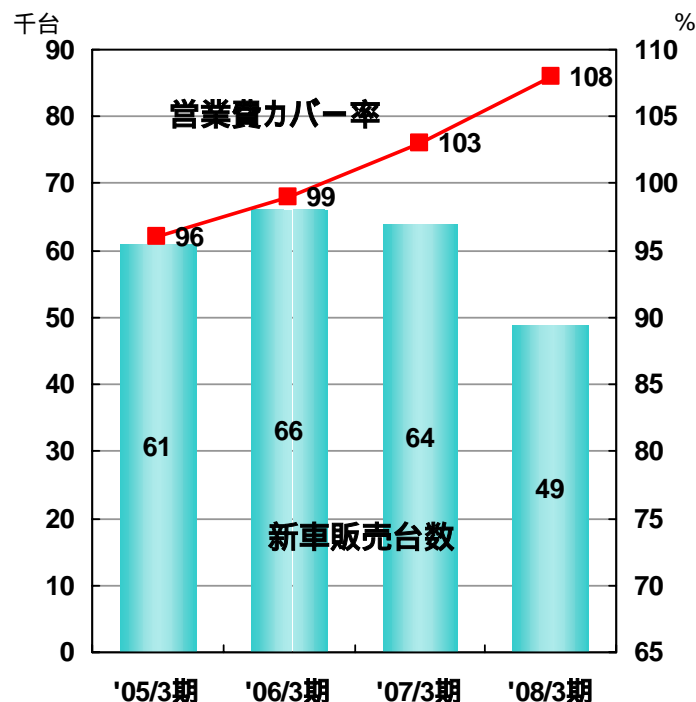
## 2. 国内CV事業

- 中計目標シェアを達成し、市場での確たる地位と保有ビジネスのベース確立。
- 販売会社の体質改善は完了。更なる事業拡大 / 効率化に向け新体制本格始動。

### 全需/シェア



### 新車販売台数/営業費カバー率\*



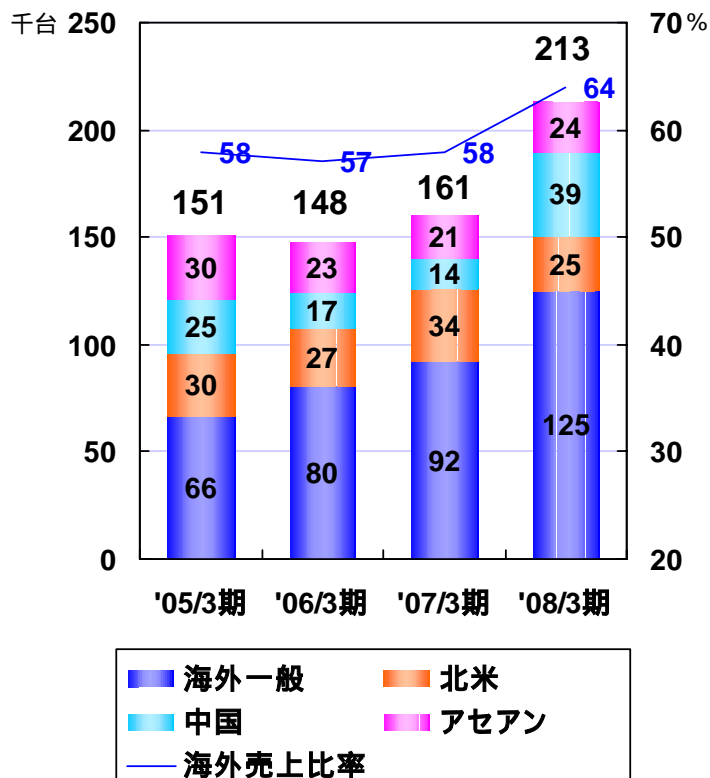
\* 対象は連結販売会社

\* 新車販売量に直接影響されない保有ビジネス（中古/サービス/部品・・・）獲得による経営安定力を示す指標

### 3. 海外CV事業

- 拡販施策の着実な実行によるVOL拡大と採算改善を実施。
- 事業体制の強化と新規市場開拓により、本中計での成長基盤確立。

海外CV出荷台数/海外売上比率



これまでの取組み

事業体質強化

- 資本の組替えも含む事業体制再構築
  - 中国
  - マレーシア
  - 西欧/トルコ

GM協業事業  
取組み強化

- CV販売事業への参画強化
  - 北米/豪州/南アフリカ/カナダ

新規市場開拓

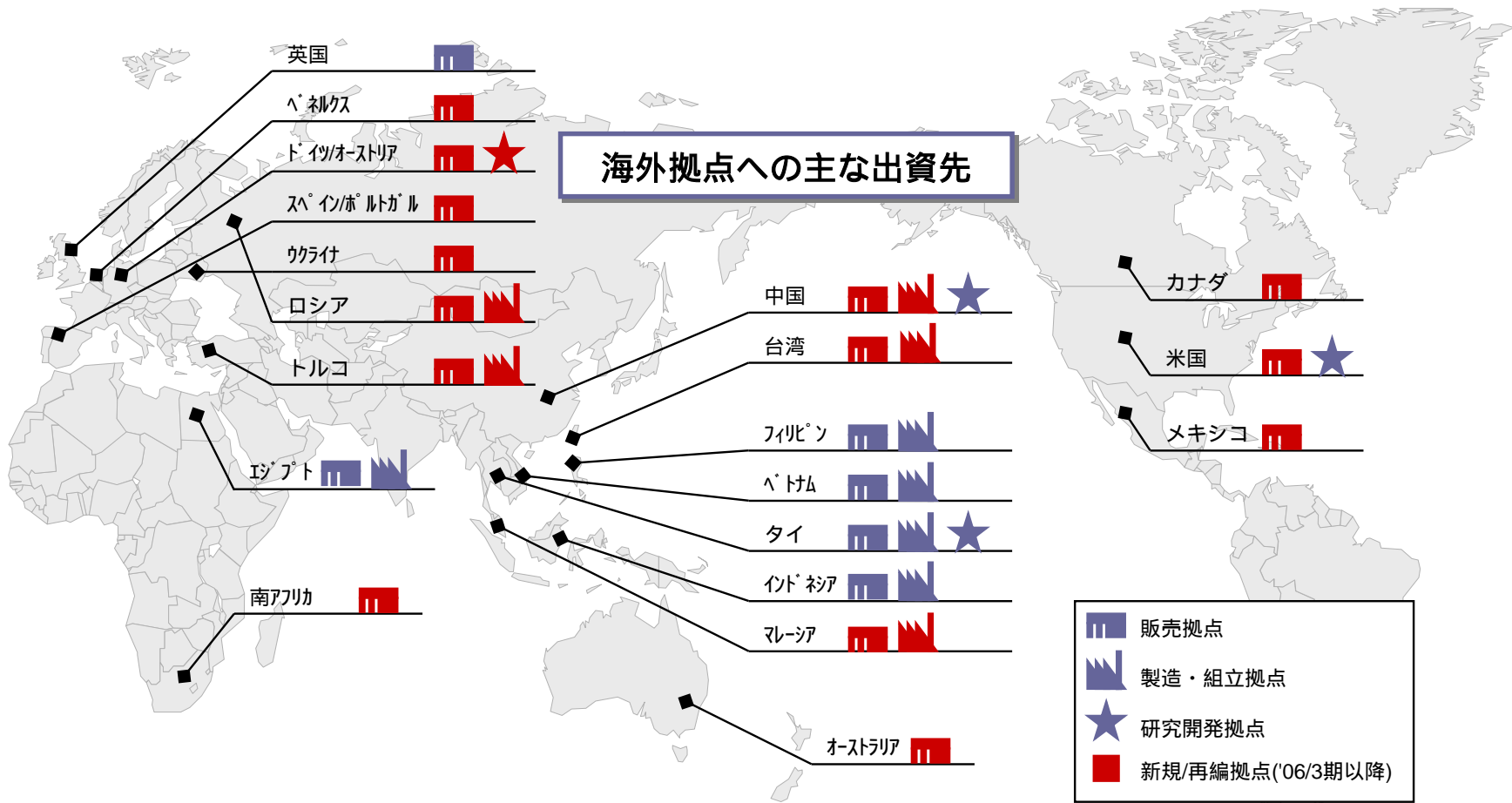
- 新興市場での先行優位性確保
  - インド/ロシア/CIS諸国
  - メキシコ

既存施策  
継続強化

- 資源国向け輸出拡大

## 4. 海外拠点展開状況

- グローバルな事業体制構築に向け、開発・生産事業に加え、各国販売事業へも積極的に投資を実行。



## 5. まとめ

(億円)

【連結PL】	'03/3期 実績	'05/3期 実績	'08/3期 計画
売上高	13,494	14,936	16,500
国内CV	4,545	5,977	5,500
構成比(%)	33.7%	40.0%	33.3%
海外CV	2,431	2,739	4,100
構成比(%)	18.0%	18.3%	24.8%
LCV	4,416	5,334	6,100
構成比(%)	32.7%	35.7%	37.0%
DE	2,102	886	800
構成比(%)	15.6%	5.9%	4.8%
営業利益	155	872	1,000
利益率(%)	1.1%	5.8%	6.1%

## 【連結BS】

有利子負債	5,179	4,491	2,600
自己資本	264	1,585	3,800
DER(倍)	19.6	2.8	0.7

## 【連結CF】

営業CF	500	656	1,089
投資CF	-165	-78	-660
フリーCF	335	578	429

## 収益構造

- 国内全需低迷下でも売上 / 利益維持可能な収益構造を構築。
  - 国内CV、海外CV、LCV3本柱の事業構造構築
  - DEは産業エンジン拡大、収益力改善

## 財務構造

- 期間収益積上げにより、安定的財務体質を構築。
  - 有利子負債圧縮
  - DER 1倍以下
  - 優先株(潜在株)の処理完了

## キャッシュフロー

- 営業キャッシュフロー創出力は飛躍的に拡大。
  - 将来成長投資への基礎固めが完了