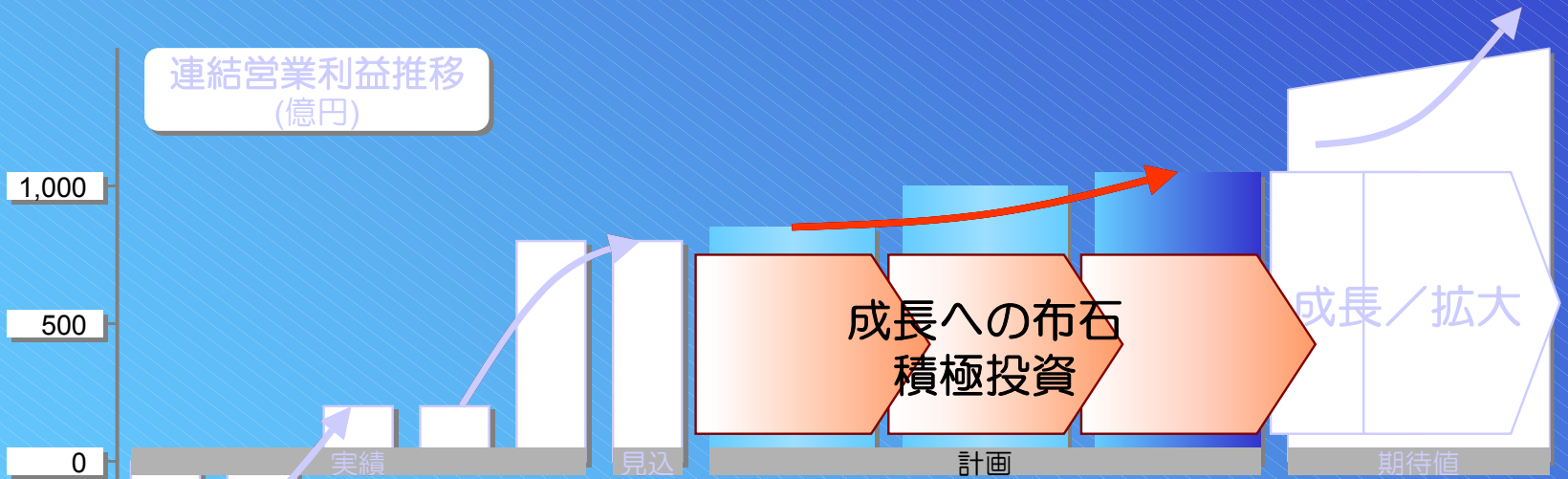


Ⅱ. 中期経営計画 ('06/3期~'08/3期)



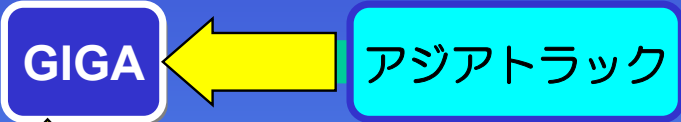
- ① グローバル戦略商品の開発
- ② 製品・市場別事業体制強化

① グローバル戦略商品の開発 - 車両 -

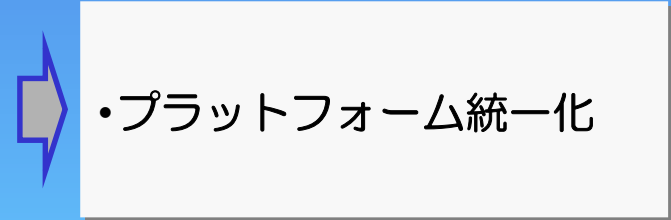
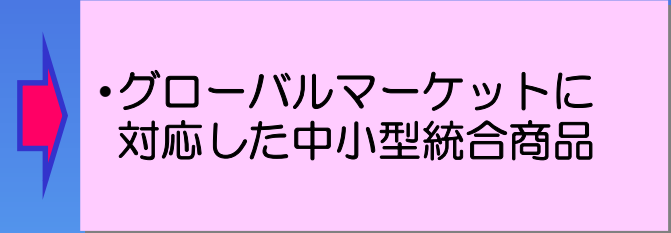
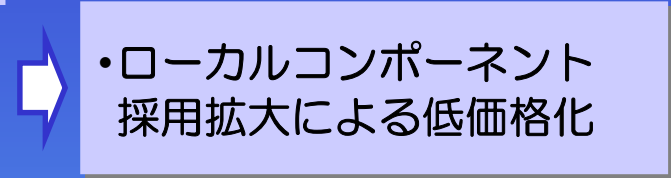
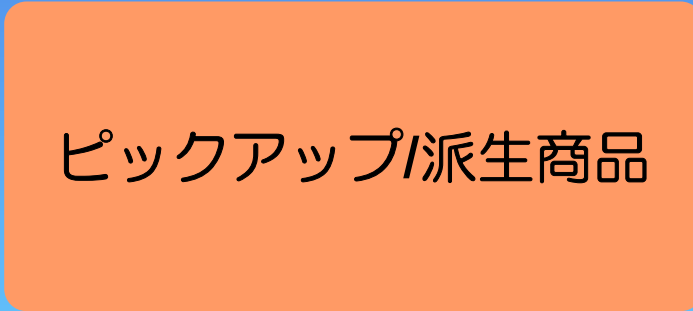
グローバル戦略商品



CV



LCV



① グローバル戦略商品の開発

- DE -

グローバル戦略商品

排気量

CV用

LCV用

PC用(GM)



•DEラインナップを段階的に
スーパークリーンDE*化

•スーパークリーンDE
投入

•既存ラインナップの強化、
派生機種統合

•最新環境規制へ順次対応
•最新技術開発とCV用DE
への技術展開

*小排気量に高ブースト圧のターボを組み合わせ、高出力と低燃費、低公害を両立させたDE

»新製品の投入を契機に製品コスト**20%**削減

製品コスト

開発
コンセプト
転換

モジュール化

- キャブ
- フレーム

コンポーネント統合

- エンジン
- ミッション
- アクスル

開発
プロセス
改革

デジタル開発拡大

- コンカレント化
- バーチャル化

開発費 ▲15%

設備投資 ▲30%

総部品点数 ▲50%

新製品
コスト
▲20%

» GMグループのKey-Playerとして、IsuzuはGMとの更なる協業関係強化を目指し、商品の共同開発及び生産分野におけるIsuzuの役割拡大の検討を、GMと共に以下の通り開始した。

CV協業

» GMグループにおけるIsuzu CV事業拡大

- 次世代MDプラットフォーム統合。
- GMグループのCV開発機能をIsuzuに集約。

DE協業

» GMグループにおける、Isuzu DE活用範囲拡大

- GM及びGM全世界協業各社にワールド・クラスの開発サービスとディーゼルコンポを供給し、ワールドクラス・エンジンパートナーとしての確固たる位置づけを構築。
- グローバルQRD* & 排ガス対応技術の開発

*Quality, Reliability, Durability

LCV
協業» グローバル市場向け次世代LCVの共同開発

- GM/ISZ LCVプラットフォーム統合による、グローバルでの競争力強化