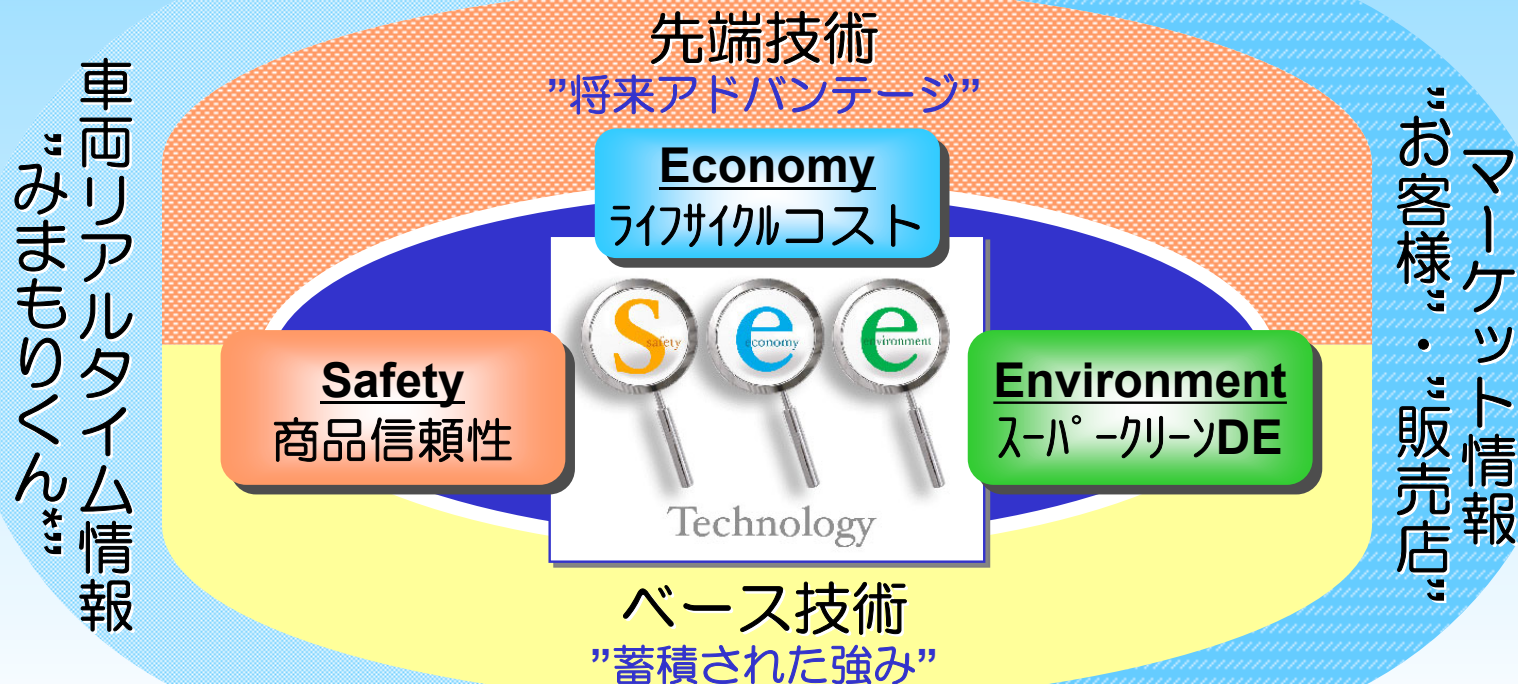


技術開発コンセプト

経営ビジョン

”3つのNo.1技術でグローバルリーディングカンパニー実現”

- » 安全技術No.1 「商品信頼性」で世界に選ばれる
- » 経済技術No.1 「ライフサイクルコスト」で世界に選ばれる
- » 環境技術No.1 「スーパークリーンDE」で地球に選ばれる



*車両制御装置のデータを通信ネットワークによりリアルタイムに結ぶ、いすゞ独自のテレマティクスシステム

商品展開コンセプト

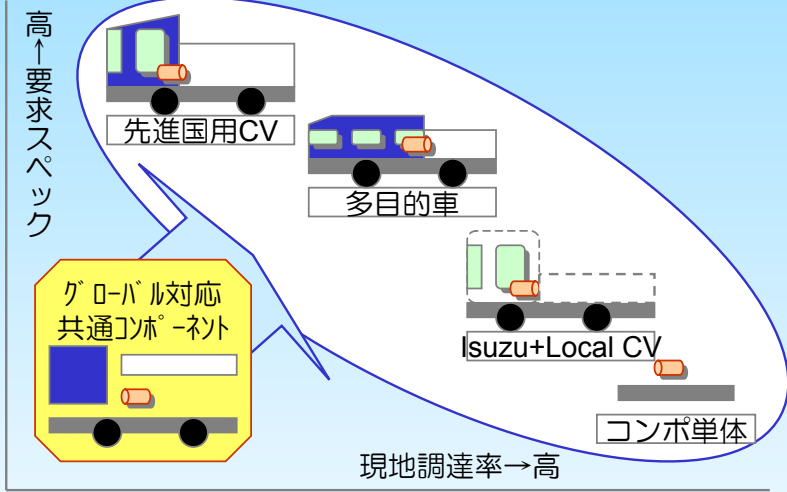
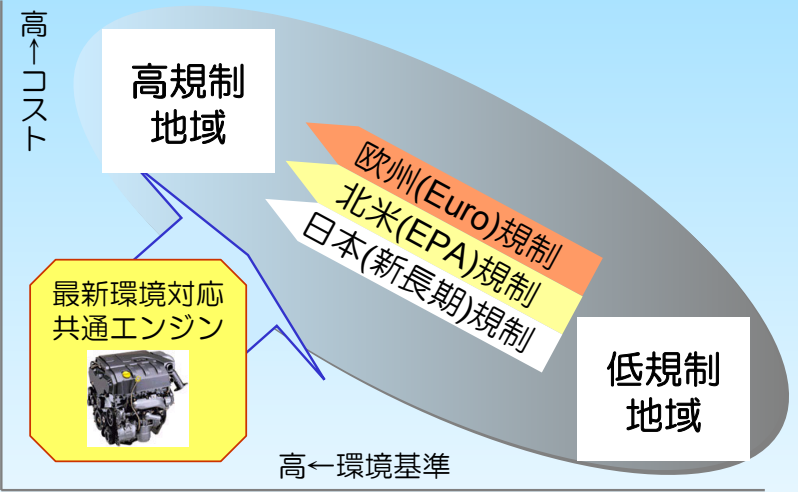
経営ビジョン

» キーコンポーネント*の競争力を高め、グローバルに適應した商品展開

*車両を構成する主要装置 (DE-シャーシ-キャブ-ボディ)

DEグローバル設計思想
全ての市場に最新DEを共通展開

車両グローバル設計思想
グローバル市場照準の商品ライン拡充



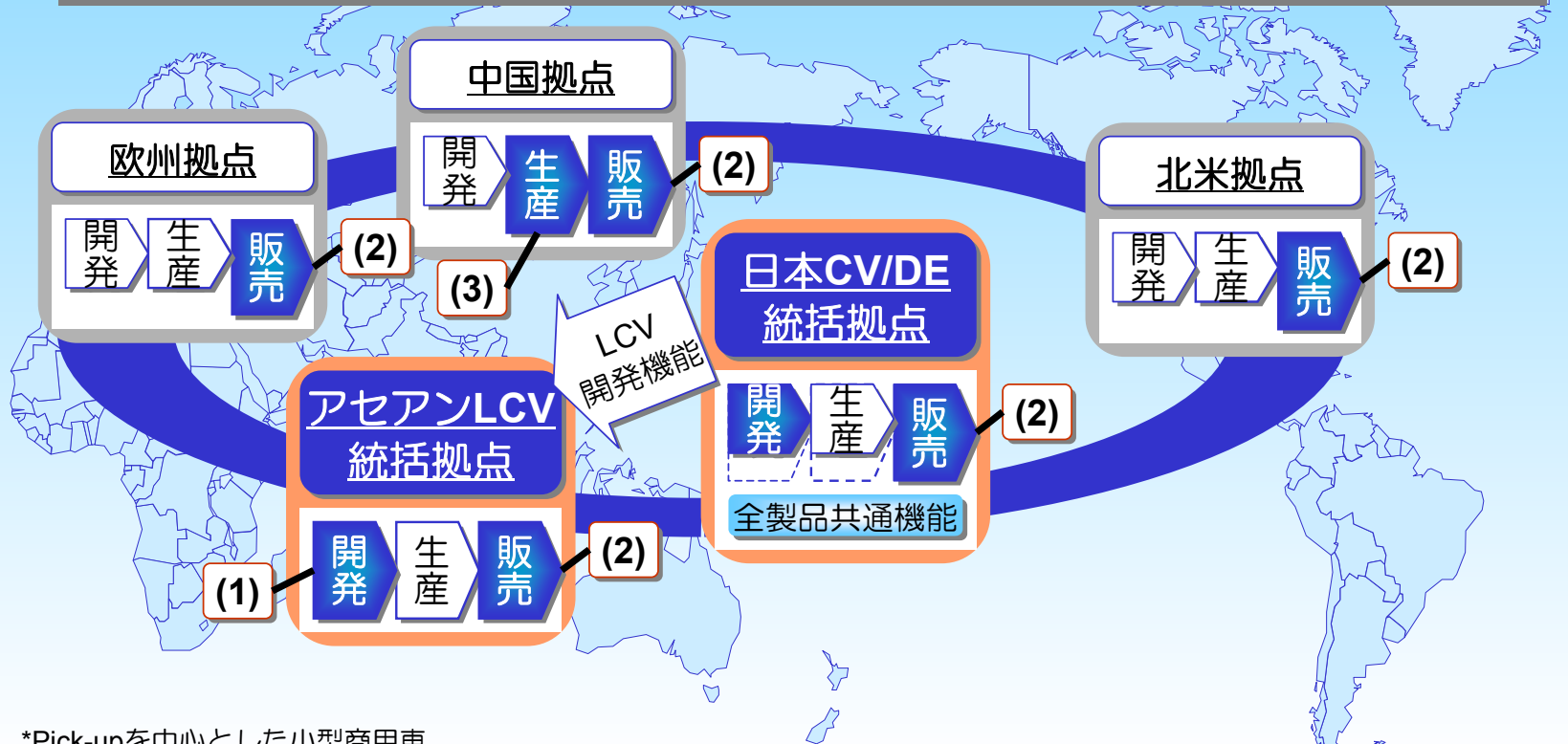
キーコンポーネント競争力 × **組合せ技術 量産化技術**

グローバル機能展開

経営ビジョン

» 地域事業の規模/特性に合せた機能配置を展開し、グローバルに機能強化

- (1) LCV*開発機能をタイに移管し、自己完結体制構築
- (2) 世界主要地域でのCV販売機能を強化
- (3) 中国生産機能を強化し、グローバル最適供給体制を構築



*Pick-upを中心とした小型商用車

» 主要4事業体制の下、外部環境に左右されにくい経営基盤を構築し、持続可能な成長を実現

中長期の狙い

» シェアNo1による安定的収益基盤確立

» Vol.規模確保によるCV事業全体の安定化

» 国内CV事業と並ぶ収益基盤として維持・強化

» 新たな収益の柱の一つとして育成



* 連結売上規模イメージ