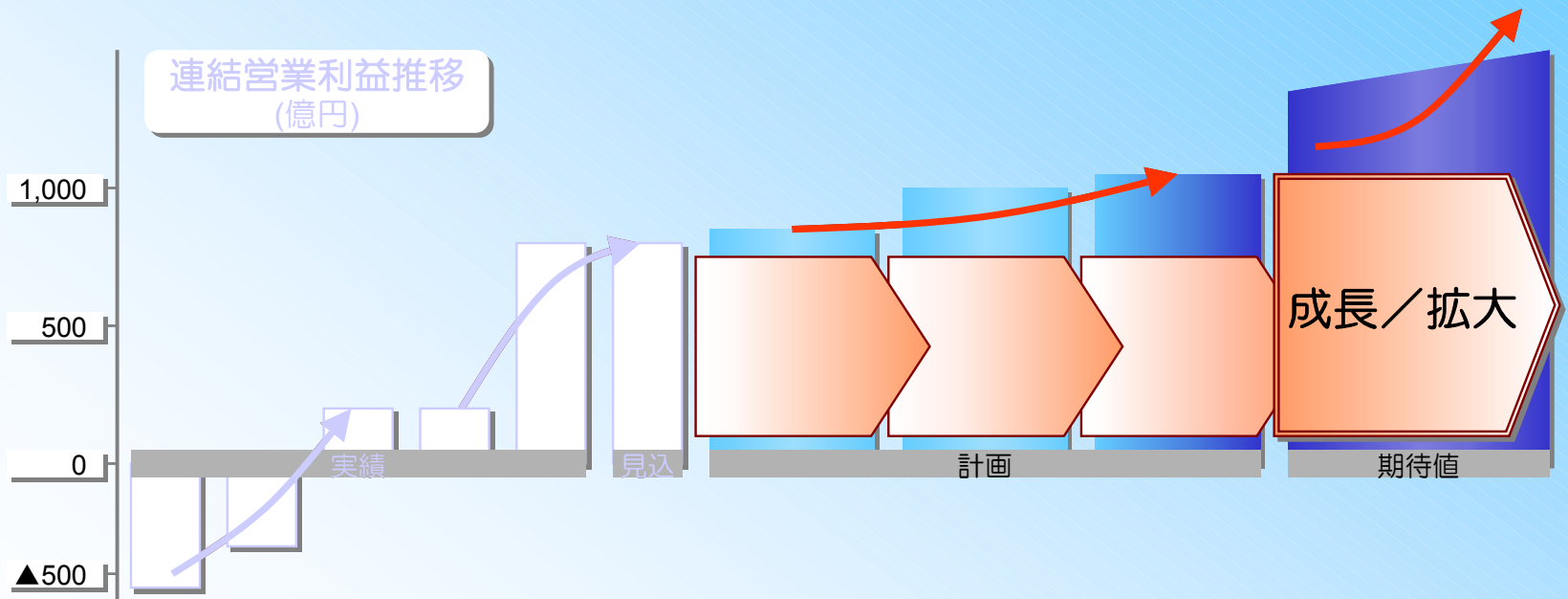


# I. 経営ビジョン

'00/3期 '01/3 '02/3 '03/3 '04/3 '05/3 '06/3 '07/3 '08/3 '09/3~

新3カ年計画 経営ビジョン



- 環境対応負荷がますます高まる中、日本市場に加えてグローバルベースでの「量」の確保が必須。
  - いすゞ自動車は、商用車メーカーとして、海外市場でより広いマーケットアクセスのポテンシャルを有している。
  - 欧州の乗用車と同様、他の市場／セグメントにおいてもDE(ディーゼルエンジン)へのシフトが加速すると予測。
- ➔これにより、日本を基盤としたグローバルなビジネス拡大が期待できる。

商用車・DEにおける、  
グローバルリーディングカンパニー

