

## 2020年3月期 第2四半期(累計)決算参考資料

### 【連結】

	前期(117期)上期実績 2018年4月～2018年9月	当期(118期)上期実績 2019年4月～2019年9月	前期(117期)実績 2018年4月～2019年3月	当期(118期)予想 2019年4月～2020年3月
売上高	10,350 億円 (+5.1%)	10,201 億円 (▲1.4%)	21,492 億円 (+3.8%)	21,600 億円 (+0.5%)
国内売上	3,914 億円 (+0.2%)	4,171 億円 (+6.6%)	8,192 億円 (+4.1%)	8,400 億円 (+2.5%)
海外売上	6,436 億円 (+8.3%)	6,030 億円 (▲6.3%)	13,300 億円 (+3.6%)	13,200 億円 (▲0.8%)
営業利益 [営業利益率]	875 億円 (+18.1%) [ 8.5% ]	714 億円 (▲18.4%) [ 7.0% ]	1,768 億円 (+6.0%) [ 8.2% ]	1,500 億円 (▲15.1%) [ 6.9% ]
経常利益 [経常利益率]	933 億円 (+12.7%) [ 9.0% ]	735 億円 (▲21.3%) [ 7.2% ]	1,890 億円 (+8.9%) [ 8.8% ]	1,560 億円 (▲17.5%) [ 7.2% ]
親会社に帰属する 当期純利益 [当期利益率]	564 億円 (+7.2%) [ 5.5% ]	398 億円 (▲29.4%) [ 3.9% ]	1,134 億円 (+7.4%) [ 5.3% ]	900 億円 (▲20.7%) [ 4.2% ]
営業利益の 増減要因		(増益要因) 原価低減活動 +67億円  (減益要因) 売上変動/構成差 ▲74億円 経済変動 ▲53億円 為替変動 ▲82億円 費用増減他 ▲19億円		(増益要因) 原価低減活動 +120億円  (減益要因) 売上変動/構成差 ▲10億円 経済変動 ▲90億円 為替変動 ▲200億円 費用増減他 ▲88億円
為替レート	110 円/US\$	109 円/US\$	111 円/US\$	107 円/US\$
設備投資	345 億円 (+21.8%)	369 億円 (+7.0%)	723 億円 (▲5.6%)	980 億円 (+35.5%)
減価償却費	302 億円 (+0.5%)	310 億円 (+2.7%)	609 億円 (+1.6%)	630 億円 (+3.4%)
研究開発費	508 億円 (+4.5%)	501 億円 (▲1.4%)	990 億円 (+2.1%)	1,010 億円 (+2.0%)
業績評価など		・減収減益		・売上高 過去最高
国内連結販売	36 千台 (▲4.3%)	40 千台 (+11.1%)	74 千台 (+3.0%)	75 千台 (+0.2%)
海外連結販売	216 千台 (+8.2%)	207 千台 (▲4.3%)	458 千台 (+6.6%)	465 千台 (+1.5%)
連結販売台数計	252 千台 (+4.6%)	246 千台 (▲2.1%)	532 千台 (+6.1%)	539 千台 (+1.3%)

### 【グローバル販売台数】

国内 C V	40 千台 (▲2.8%)	45 千台 (+14.0%)	83 千台 (+4.1%)	85 千台 (+1.9%)
海外 C V	112 千台 (+12.2%)	106 千台 (▲5.5%)	223 千台 (+3.5%)	217 千台 (▲2.5%)
L C V	168 千台 (+11.0%)	146 千台 (▲13.3%)	342 千台 (+3.1%)	332 千台 (▲2.9%)
販売台数合計	320 千台 (+9.5%)	297 千台 (▲7.2%)	648 千台 (+3.4%)	634 千台 (▲2.2%)

\* 単位は億円(千万円以下四捨五入)、千台(百台以下四捨五入)

\* ( ) 内、前年同期増減率

### 【所在地別損益情報】

(億円)

当期(118期)上期実績 (2019年4月～2019年9月)	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結
売上高	6,840	3,543	2,076	12,459	△ 2,258	10,201
営業利益	341	342	28	712	2	714
前期(117期)上期実績 (2018年4月～2018年9月)	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結
売上高	6,863	3,772	2,107	12,743	△ 2,392	10,350
営業利益	393	447	58	899	△ 24	875

## 2020年3月期 第2四半期(累計)決算参考資料

### 【グローバル販売台数詳細】

(千台)

国別CV販売台数	①19/3期 1H実績	②20/3期 1H実績	前期比増 減 ②-①	20/3期 通期計画
国内	39.6	<b>45.2</b>	+5.5	<b>85.1</b>
北米	15.8	<b>16.7</b>	+0.8	<b>32.0</b>
中国	17.5	<b>16.5</b>	▲1.0	<b>24.7</b>
アジア	38.5	<b>31.7</b>	▲6.8	<b>74.7</b>
インドネシア	12.5	<b>8.3</b>	▲4.2	<b>28.7</b>
フィリピン	3.9	<b>3.6</b>	▲0.3	<b>6.2</b>
タイ	8.8	<b>8.0</b>	▲0.8	<b>15.1</b>
ベトナム	4.0	<b>2.9</b>	▲1.1	<b>6.5</b>
マレーシア	2.1	<b>3.0</b>	+0.8	<b>6.0</b>
他	7.2	<b>6.0</b>	▲1.2	<b>12.1</b>
欧州	8.3	<b>6.2</b>	▲2.1	<b>12.1</b>
ロシア	2.4	<b>2.5</b>	+0.1	<b>4.0</b>
ウクライナ	0.3	<b>0.3</b>	▲0.1	<b>0.5</b>
トルコ	1.7	<b>0.6</b>	▲1.1	<b>1.3</b>
イタリア	3.9	<b>2.9</b>	▲1.0	<b>6.3</b>
他	0.0	<b>0.0</b>	+0.0	<b>0.0</b>
中南米	9.7	<b>9.0</b>	▲0.6	<b>19.6</b>
チリ	0.4	<b>0.8</b>	+0.4	<b>1.7</b>
コロンビア	2.9	<b>2.5</b>	▲0.4	<b>5.8</b>
エクアドル	1.3	<b>1.0</b>	▲0.3	<b>2.1</b>
ベネズエラ	0.0	<b>0.0</b>	+0.0	<b>0.1</b>
メキシコ	2.0	<b>1.9</b>	▲0.1	<b>3.8</b>
ペルー	0.2	<b>0.8</b>	+0.5	<b>1.5</b>
他	2.8	<b>2.1</b>	▲0.7	<b>4.6</b>
中近東	7.6	<b>9.2</b>	+1.6	<b>19.7</b>
サウジ	2.1	<b>3.3</b>	+1.2	<b>7.7</b>
UAE	0.0	<b>0.4</b>	+0.4	<b>1.1</b>
オマーン	0.1	<b>0.7</b>	+0.7	<b>1.4</b>
他	5.5	<b>4.7</b>	▲0.7	<b>9.5</b>
アフリカ	8.9	<b>11.2</b>	+2.3	<b>21.4</b>
エジプト	3.7	<b>5.2</b>	+1.5	<b>9.6</b>
南アフリカ	2.0	<b>2.1</b>	+0.1	<b>3.9</b>
ケニア	1.5	<b>2.1</b>	+0.6	<b>4.2</b>
アルジェリア	0.0	<b>0.0</b>	+0.0	<b>0.0</b>
他	1.6	<b>1.8</b>	+0.1	<b>3.7</b>
太洋州	6.5	<b>5.4</b>	▲1.1	<b>12.2</b>
オーストラリア	5.3	<b>4.5</b>	▲0.9	<b>9.5</b>
他	1.2	<b>1.0</b>	▲0.2	<b>2.7</b>
輸出計	112.8	<b>105.9</b>	▲6.9	<b>216.4</b>
国内輸出計	152.4	<b>151.0</b>	▲1.4	<b>301.5</b>

国別LCV販売台数	①19/3期 1H実績	②20/3期 1H実績	前期比増 減 ②-①	20/3期 通期計画
タイ	74.4	<b>70.0</b>	▲4.5	<b>171.1</b>
中国	17.8	<b>7.2</b>	▲10.5	<b>15.3</b>
タイ出荷	4.6	<b>3.1</b>	▲1.5	<b>7.3</b>
日本出荷	13.1	<b>4.1</b>	▲9.0	<b>8.0</b>
アジア	11.7	<b>8.0</b>	▲3.8	<b>25.2</b>
インドネシア(タイ)	0.3	<b>0.7</b>	+0.4	<b>1.3</b>
インドネシア(日本)	1.0	<b>0.8</b>	▲0.1	<b>1.4</b>
フィリピン	3.6	<b>1.3</b>	▲2.3	<b>5.9</b>
インド	3.9	<b>2.1</b>	▲1.8	<b>9.3</b>
ベトナム	0.5	<b>0.4</b>	▲0.1	<b>1.6</b>
マレーシア	1.6	<b>2.0</b>	+0.5	<b>4.0</b>
他	0.9	<b>0.6</b>	▲0.4	<b>1.6</b>
欧州	8.1	<b>7.1</b>	▲1.0	<b>7.4</b>
ロシア	0.1	<b>0.3</b>	+0.2	<b>0.6</b>
イギリス	2.6	<b>3.1</b>	+0.5	<b>3.1</b>
トルコ	0.7	<b>0.0</b>	▲0.7	<b>0.0</b>
イタリア	1.9	<b>0.6</b>	▲1.3	<b>0.6</b>
他	2.7	<b>3.0</b>	+0.3	<b>3.1</b>
中南米	8.9	<b>6.5</b>	▲2.4	<b>18.6</b>
チリ	2.0	<b>1.4</b>	▲0.6	<b>3.9</b>
コロンビア	0.7	<b>0.8</b>	+0.1	<b>1.9</b>
エクアドル	3.2	<b>2.0</b>	▲1.2	<b>6.6</b>
他	3.0	<b>2.4</b>	▲0.7	<b>6.2</b>
中近東	5.3	<b>13.2</b>	+7.9	<b>24.7</b>
サウジ	4.3	<b>9.9</b>	+5.7	<b>20.1</b>
UAE	0.0	<b>0.1</b>	+0.1	<b>0.2</b>
オマーン	0.1	<b>0.3</b>	+0.2	<b>0.5</b>
他	0.9	<b>2.8</b>	+1.9	<b>3.8</b>
アフリカ	26.1	<b>19.5</b>	▲6.6	<b>46.1</b>
エジプト	9.9	<b>8.5</b>	▲1.5	<b>21.6</b>
南アフリカ	12.0	<b>10.6</b>	▲1.4	<b>20.6</b>
他	4.1	<b>0.4</b>	▲3.7	<b>3.9</b>
太洋州	15.8	<b>14.3</b>	▲1.4	<b>24.0</b>
オーストラリア	14.2	<b>13.6</b>	▲0.7	<b>22.5</b>
他	1.5	<b>0.8</b>	▲0.8	<b>1.5</b>
計	168.1	<b>145.8</b>	▲22.3	<b>332.4</b>