

2020年3月期第1四半期 決算参考資料

【連結】

	前期(117期)第1四半期実績 2018年4月～2018年6月	当期(118期)第1四半期実績 2019年4月～2019年6月	当期(118期)予想 2019年4月～2020年3月
売上高	4,881 億円 (+5.2%)	5,091 億円 (+4.3%)	21,600 億円 (+0.5%)
国内売上	1,800 億円 (+0.1%)	1,885 億円 (+4.7%)	8,300 億円 (+1.3%)
海外売上	3,081 億円 (+8.5%)	3,206 億円 (+4.0%)	13,300 億円 (+0.0%)
営業利益 [営業利益率]	524 億円 (+32.4%) [10.7%]	460 億円 (▲12.2%) [9.0%]	1,650 億円 (▲6.7%) [7.6%]
経常利益 [経常利益率]	562 億円 (+28.4%) [11.5%]	440 億円 (▲21.8%) [8.6%]	1,700 億円 (▲10.1%) [7.9%]
親会社に帰属する 当期純利益 [当期利益率]	381 億円 (+16.0%) [7.8%]	274 億円 (▲28.1%) [5.4%]	1,000 億円 (▲11.9%) [4.6%]
営業利益の 増減要因		(増益要因) 売上変動/構成差 +14億円 原価低減活動 +25億円 (減益要因) 経済変動 ▲25億円 為替変動 ▲31億円 費用増減他 ▲47億円	(増益要因) 原価低減活動 +120億円 (減益要因) 売上変動/構成差 ▲10億円 経済変動 ▲100億円 為替変動 ▲40億円 費用増減他 ▲88億円
為替レートの	109 円/US\$	111 円/US\$	110 円/US\$
設備投資	165 億円 (+24.1%)	159 億円 (▲3.7%)	980 億円 (+35.5%)
減価償却費	148 億円 (+0.3%)	154 億円 (+3.6%)	640 億円 (+5.1%)
研究開発費	194 億円 (▲3.6%)	205 億円 (+5.8%)	1,020 億円 (+3.0%)
業績評価など			・売上高 過去最高
国内車両販売	15 千台 (▲6.8%)	18 千台 (+14.7%)	72 千台 (▲3.9%)
海外車両販売	103 千台 (+6.6%)	109 千台 (+5.8%)	455 千台 (▲0.6%)
連結販売台数計	119 千台 (+4.6%)	127 千台 (+7.0%)	527 千台 (▲1.0%)

【グローバル販売台数】

	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結 (億円)
国内 C V	17 千台 (▲4.5%)	19 千台 (+14.9%)		36 千台		82 千台 (▲2.2%)
海外 C V	56 千台 (+17.4%)	49 千台 (▲12.9%)		105 千台		233 千台 (+4.9%)
L C V	83 千台 (+14.4%)	81 千台 (▲3.1%)		164 千台		332 千台 (▲2.8%)
販売台数合計	156 千台 (+13.0%)	148 千台 (▲5.0%)		304 千台		647 千台 (▲0.1%)

* 単位は億円(千万円以下四捨五入)、千台(百台以下四捨五入)

* ()内、前年同期増減率

【所在地別損益情報】

当期(118期)第1四半期実績 (2019年4月～2019年6月)	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結 (億円)
売上高	3,196	1,946	1,070	6,212	▲1,122	5,091
営業利益	242	207	17	467	▲6	460

前期(117期)第1四半期実績 (2018年4月～2018年6月)	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結 (億円)
売上高	3,287	1,822	992	6,101	▲1,220	4,881
営業利益	280	221	28	528	▲3	524

2020年3月期第1四半期 決算参考資料

【グローバル販売台数詳細】

(千台)

① 国別 CV 販売台数	18/3期 1Q実績	①19/3期 1Q実績	②20/3期 1Q実績	前期比増 減 '②-①
国内	17.8	17.0	19.5	+2.5
北米	6.5	7.8	8.5	+0.7
中国	6.9	8.4	6.8	▲1.6
アジア	14.7	18.6	14.6	▲4.0
インドネシア	3.6	6.1	3.7	▲2.4
フィリピン	2.0	1.9	1.5	▲0.4
タイ	3.5	4.5	3.9	▲0.7
ベトナム	1.4	1.8	0.8	▲1.1
マレーシア	1.0	0.7	1.5	+0.8
他	3.2	3.5	3.2	▲0.3
欧州	4.4	4.0	2.1	▲1.9
ロシア	1.5	1.0	0.9	▲0.0
ウクライナ	0.1	0.2	0.1	▲0.0
トルコ	0.9	1.0	0.1	▲0.9
イタリア	1.9	1.9	1.0	▲0.9
他	0.0	0.0	0.0	+0.0
中南米	4.1	3.9	4.8	+0.9
チリ	0.6	0.1	0.4	+0.4
コロンビア	1.1	1.2	1.2	▲0.0
エクアドル	0.4	0.3	0.6	+0.3
ベネズエラ	0.0	0.0	0.0	+0.0
メキシコ	0.7	1.1	1.2	+0.1
ペルー	0.2	0.0	0.3	+0.3
他	1.1	1.2	1.0	▲0.3
中近東	4.5	4.8	4.1	▲0.7
サウジ	0.5	1.5	1.5	+0.1
UAE	0.3	0.0	0.0	▲0.0
オマーン	0.4	0.0	0.4	+0.4
他	3.2	3.4	2.3	▲1.1
アフリカ	3.3	5.0	4.9	▲0.1
エジプト	0.4	2.1	2.2	+0.2
南アフリカ	1.2	1.2	1.1	▲0.1
ケニア	0.9	0.8	1.0	+0.2
アルジェリア	0.3	0.0	0.0	+0.0
他	0.6	1.0	0.7	▲0.3
太洋州	3.2	3.4	2.8	▲0.5
オーストラリア	2.6	2.8	2.3	▲0.5
他	0.6	0.6	0.5	▲0.1
輸出計	47.6	55.8	48.6	▲7.2
国内輸出計	65.4	72.8	68.2	▲4.7

② 国別 LCV 販売台数	18/3期 1Q実績	①19/3期 1Q実績	②20/3期 1Q実績	前期比増 減 '②-①
タイ	37.5	38.6	41.3	+2.7
中国	6.4	10.4	3.8	▲6.6
タイ出荷	3.4	3.0	1.9	▲1.1
日本出荷	2.9	7.4	1.9	▲5.5
アジア	7.3	5.9	3.3	▲2.6
インドネシア(タイ)	0.4	0.2	0.2	+0.1
インドネシア(日本)	0.8	0.3	0.3	+0.0
フィリピン	2.7	2.4	0.1	▲2.4
インド	1.5	1.7	1.2	▲0.5
ベトナム	0.9	0.2	0.4	+0.2
マレーシア	0.7	0.5	1.0	+0.5
他	0.2	0.6	0.2	▲0.4
欧州	3.9	3.0	6.7	+3.7
ロシア	0.1	0.1	0.2	+0.1
イギリス	1.3	0.7	3.1	+2.4
トルコ	0.3	0.3	0.0	▲0.3
イタリア	0.9	0.7	0.6	▲0.1
他	1.3	1.2	2.8	+1.6
中南米	4.6	3.4	2.3	▲1.1
チリ	1.0	1.0	0.0	▲1.0
コロンビア	0.2	0.2	0.5	+0.3
エクアドル	1.9	0.8	0.8	+0.0
他	1.5	1.4	1.1	▲0.3
中近東	0.8	2.2	6.5	+4.3
サウジ	0.1	2.0	4.4	+2.4
UAE	0.0	0.0	0.1	+0.1
オマーン	0.1	0.0	0.2	+0.1
他	0.6	0.2	1.9	+1.7
アフリカ	4.5	12.2	9.2	▲3.0
エジプト	0.5	4.8	3.5	▲1.3
南アフリカ	3.8	6.2	5.6	▲0.5
他	0.3	1.2	0.1	▲1.1
太洋州	8.0	7.7	7.6	▲0.1
オーストラリア	6.8	6.8	7.3	+0.5
他	1.3	0.9	0.3	▲0.6
計	72.9	83.4	80.9	▲2.6