

2026年3月期第2四半期(累計) 決算参考資料

	2025年3月期 上期実績 〔IFRS〕 2024年4月～2024年9月	2026年3月期 上期実績 〔IFRS〕 2025年4月～2025年9月	2026年3月期 見通し 〔IFRS〕 2025年4月～2026年3月
売上収益	15,535 億円	16,373 億円 (+5.4%)	33,000 億円 (+2.0%)
国内売上	5,910 億円	6,613 億円 (+11.9%)	13,300 億円 (+4.3%)
海外売上	9,625 億円	9,760 億円 (+1.4%)	19,700 億円 (+0.5%)
営業利益 〔営業利益率〕	1,326 億円 [8.5%]	1,046 億円 (▲21.1%) [6.4%]	2,100 億円 (▲8.5%) [6.4%]
税引前利益 〔税引前利益率〕	1,378 億円 [8.9%]	1,174 億円 (▲14.8%) [7.2%]	2,200 億円 (▲10.2%) [6.7%]
親会社の所有者に帰属する当期利益 〔当期利益率〕	786 億円 [5.1%]	698 億円 (▲11.1%) [4.3%]	1,300 億円 (▲7.2%) [3.9%]
営業利益の増減要因			(増益要因) 価格対応 +145億円 売上変動/構成差 +445億円 売上変動/構成差 +91億円 価格対応 +400億円 原価低減活動 +70億円 原価低減活動 +170億円 (減益要因) 為替変動 ▲215億円 為替変動 ▲330億円 研究開発費 ▲124億円 資材費等の変動 ▲235億円 資材費等の変動 ▲105億円 研究開発費 ▲230億円 費用増減他 ▲82億円 費用増減他 ▲208億円 米国関税影響 ▲50億円 米国関税影響 ▲160億円 償却費 ▲10億円 償却費 ▲47億円
為替レートの			
設備投資 *1	470 億円	546 億円 (+16.2%)	1,600 億円 (+14.1%)
減価償却費 *1	399 億円	409 億円 (+2.5%)	855 億円 (+5.8%)
研究開発費 *2	657 億円	781 億円 (+18.9%)	1,600 億円 (+16.8%)
業績評価など			増収減益 増収減益
国内連結販売	36 千台	39 千台 (+8.3%)	81 千台 (+4.6%)
海外連結販売	211 千台	241 千台 (+14.5%)	500 千台 (+12.2%)
連結販売台数計	247 千台	280 千台 (+13.6%)	581 千台 (+11.0%)

*1 賃貸用車両及び使用権資産に係る設備投資・減価償却費は含まず
*2 報告期間中に発生した研究開発活動に係る支出額であり、連結損益計算書(IFRS)上の研究開発費とは異なる

【グローバル販売台数】

国内 C V	41 千台	44 千台 (+7.1%)	95 千台 (+7.3%)
海外 C V	108 千台	115 千台 (+6.6%)	242 千台 (+10.1%)
L C V	110 千台	123 千台 (+12.4%)	258 千台 (+12.5%)
販売台数合計	259 千台	282 千台 (+9.1%)	595 千台 (+10.7%)

*単位は億円(千万円以下四捨五入)、千台(百台以下四捨五入)

*()内、前年同期増減率

【所在地別損益情報】

	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結
当期:連結会計年度 上期実績 (2025年4月～2025年9月)						
売上収益	11,253	5,529	4,124	20,906	▲4,533	16,373
営業利益	164	530	312	1,006	40	1,046
前期:連結会計年度 上期実績 (2024年4月～2024年9月)						
売上収益	10,341	5,191	4,579	20,111	▲4,576	15,535
営業利益	358	511	505	1,374	▲48	1,326

2026年3月期第2四半期(累計) 決算参考資料

【グローバル販売台数詳細】

・いすゞ

(千台)

国 別 CV 販 売 台 数	①25/3期 1H実績	②26/3期 1H実績	増減 ②-①	③26/3期 通期見通し
日本	36.2	38.4	+2.2	82.6
北米	16.9	7.9	▲9.0	23.6
アジア	37.8	34.6	▲3.1	75.9
インドネシア	14.2	12.6	▲1.6	23.6
フィリピン	5.4	5.7	+0.3	11.6
タイ	4.2	2.1	▲2.1	7.7
ベトナム	5.3	5.1	▲0.2	12.4
マレーシア	3.3	3.4	+0.1	7.0
その他	5.3	5.7	+0.4	13.6
欧州	4.0	7.2	+3.2	14.9
イギリス	1.6	0.8	▲0.8	2.2
ウクライナ	0.4	0.4	▲0.0	0.8
トルコ	1.8	2.4	+0.6	4.7
イタリア	0.2	3.6	+3.5	7.2
中南米	12.4	15.2	+2.8	31.3
チリ	0.7	0.8	+0.1	1.3
コロンビア	1.6	3.7	+2.1	8.5
エクアドル	0.5	0.9	+0.4	2.0
ベネズエラ	0.1	0.1	+0.0	0.2
メキシコ	3.0	3.3	+0.3	5.8
パルー	1.3	1.3	+0.1	2.6
他	5.3	5.1	▲0.1	10.7
中近東	15.6	24.1	+8.5	46.3
サウジ	9.0	16.7	+7.7	29.5
UAE	1.3	2.0	+0.7	4.2
オマーン	0.8	0.9	+0.1	2.1
他	4.5	4.5	▲0.0	10.6
アフリカ	8.1	13.3	+5.2	25.8
エジプト	1.9	4.1	+2.2	7.7
南アフリカ	1.5	1.9	+0.4	3.6
ケニア	1.5	2.6	+1.0	5.0
他	3.1	4.7	+1.6	9.5
大洋州	7.7	7.8	+0.0	13.9
オーストラリア	6.5	6.7	+0.1	11.2
他	1.2	1.1	▲0.1	2.7
輸出計	102.4	110.0	+7.6	231.7
国内輸出計	138.6	148.4	+9.8	314.3

・UD

国 別 CV 販 売 台 数	①25/3期 1H実績	②26/3期 1H実績	増減 ②-①	③26/3期 通期見通し
日本	4.9	5.7	+0.7	12.5
タイ	0.5	0.6	+0.2	1.3
インドネシア	1.1	0.8	▲0.3	1.6
南アフリカ	1.2	1.2	▲0.0	2.6
オーストラリア	0.2	0.2	+0.1	0.7
他	2.2	1.8	▲0.4	4.2
UDT 計	10.1	10.3	+0.2	22.9

国 別 LCV 販 売 台 数	①25/3期 1H実績	②26/3期 1H実績	増減 ②-①	③26/3期 通期見通し
タイ	17.4	22.5	+5.2	62.5
アジア	10.4	8.6	▲1.8	19.8
インドネシア	0.0	0.3	+0.3	1.2
フィリピン	3.5	2.3	▲1.2	5.9
インド	1.3	1.6	+0.3	2.4
ベトナム	0.1	0.4	+0.3	1.3
マレーシア	3.9	2.9	▲1.0	6.6
他	1.7	1.2	▲0.5	2.4
欧州	9.9	9.9	+0.0	17.8
イギリス	3.7	1.4	▲2.3	4.3
トルコ	1.0	1.1	+0.1	1.3
イタリア	2.6	1.7	▲0.9	3.8
他	2.6	5.7	+3.1	8.5
中南米	6.4	6.6	+0.1	13.0
グアテマラ	0.6	1.5	+1.0	2.7
コスタリカ	0.6	0.6	+0.1	1.3
ドミニカ	1.1	0.9	▲0.2	1.7
コロンビア	0.6	0.0	▲0.6	0.3
エクアドル	1.3	0.5	▲0.8	1.0
他	2.3	2.9	+0.6	6.1
中近東	20.3	11.4	▲9.0	25.4
サウジ	17.7	8.2	▲9.5	20.1
UAE	0.2	0.3	+0.0	0.5
オマーン	0.8	0.7	▲0.1	1.2
他	1.6	2.2	+0.6	3.6
アフリカ	16.4	28.8	+12.4	55.7
エジプト	3.9	11.4	+7.5	22.4
南アフリカ	12.4	14.2	+1.8	26.8
他	0.2	3.2	+3.1	6.5
大洋州	19.5	24.2	+4.7	41.7
オーストラリア	18.5	23.2	+4.7	39.6
他	1.1	1.0	▲0.0	2.1
その他	9.6	11.5	+1.9	22.3
計	110.0	123.6	+13.6	258.3