

## 2025年3月期 第3四半期（累計）決算参考資料

	前期(122期)第3四半期実績 (9ヶ月) 2023年4月～12月	当期(123期)第3四半期実績 (9ヶ月) 2024年4月～12月	前期(3ヶ月) 2023年10月～12月	当期(123期)第3四半期実績 (3ヶ月) 2024年10月～12月	前期(122期)通期実績 2023年4月～2024年3月	当期(123期)通期予想 2024年4月～2025年3月
売上高	25,415 億円	23,558 億円 (▲7.3%)	9,035 億円	8,195 億円 (▲9.3%)	33,867 億円	32,500 億円 (▲4.0%)
国内売上	8,152 億円	8,973 億円 (+10.1%)	2,748 億円	3,161 億円 (+15.0%)	11,089 億円	13,350 億円 (+20.4%)
海外売上	17,263 億円	14,585 億円 (▲15.5%)	6,287 億円	5,034 億円 (▲19.9%)	22,778 億円	19,150 億円 (▲15.9%)
営業利益	2,536 億円	1,925 億円 (▲24.1%)	1,104 億円	633 億円 (▲42.7%)	2,931 億円	2,300 億円 (▲21.5%)
[営業利益率]	[ 10.0% ]	[ 8.2% ]	[ 12.2% ]	[ 7.7% ]	[ 8.7% ]	[ 7.1% ]
経常利益	2,702 億円	2,046 億円 (▲24.3%)	1,122 億円	693 億円 (▲38.3%)	3,130 億円	2,450 億円 (▲21.7%)
[経常利益率]	[ 10.6% ]	[ 8.7% ]	[ 12.4% ]	[ 8.5% ]	[ 9.2% ]	[ 7.5% ]
親会社株主に 帰属する当期純利益	1,594 億円	1,099 億円 (▲31.1%)	713 億円	407 億円 (▲43.0%)	1,764 億円	1,350 億円 (▲23.5%)
[当期利益率]	[ 6.3% ]	[ 4.7% ]	[ 7.9% ]	[ 5.0% ]	[ 5.2% ]	[ 4.2% ]
営業利益 増減要因		<b>(増益要因)</b> 価格対応 +300億円 原価低減活動 +105億円 為替変動 +225億円  <b>(減益要因)</b> 売上変動/構成差 ▲735億円 資材費等の変動 ▲210億円 費用増減他 ▲251億円 償却費 ▲45億円		<b>(増益要因)</b> 価格対応 +60億円 原価低減活動 +30億円 為替変動 +25億円  <b>(減益要因)</b> 売上変動/構成差 ▲335億円 費用増減他 ▲141億円 資材費等の変動 ▲95億円 償却費 ▲15億円		<b>(増益要因)</b> 価格対応 +400億円 為替変動 +225億円 原価低減活動 +160億円  <b>(減益要因)</b> 売上変動/構成差 ▲695億円 資材費等の変動 ▲380億円 費用増減他 ▲291億円 償却費 ▲50億円
為替レート	143 円/US\$	153 円/US\$	148 円/US\$	153 円/US\$	145 円/US\$	151 円/US\$
設備投資	964 億円	1,082 億円 (+12.2%)	487 億円	618 億円 (+26.9%)	1,286 億円	1,400 億円 (+8.9%)
減価償却費	649 億円	603 億円 (▲7.1%)	230 億円	203 億円 (▲11.7%)	864 億円	810 億円 (▲6.3%)
研究開発費	866 億円	960 億円 (+10.9%)	256 億円	303 億円 (+18.4%)	1,239 億円	1,400 億円 (+13.0%)
業績評価など		・減収減益		・減収減益		・減収減益
国内販売	47 千台	56 千台 (+19.4%)	14 千台	20 千台 (+33.1%)	63 千台	74 千台 (+17.6%)
海外販売	464 千台	325 千台 (▲30.0%)	169 千台	116 千台 (▲31.4%)	604 千台	449 千台 (▲25.6%)
連結販売台数計	511 千台	381 千台 (▲25.5%)	183 千台	135 千台 (▲26.2%)	667 千台	523 千台 (▲21.6%)

【カテゴリー別販売台数】

	前期(122期)第3四半期実績 (9ヶ月) 2023年4月～12月	当期(123期)第3四半期実績 (9ヶ月) 2024年4月～12月	前期(3ヶ月) 2023年10月～12月	当期(123期)第3四半期実績 (3ヶ月) 2024年10月～12月	前期(122期)通期実績 2023年4月～2024年3月	当期(123期)通期予想 2024年4月～2025年3月
国内 C V	53 千台	63 千台 (+20.1%)	15 千台	22 千台 (+53.8%)	73 千台	93 千台 (+27.8%)
海外 C V	186 千台	162 千台 (▲13.0%)	64 千台	54 千台 (▲14.9%)	236 千台	225 千台 (▲4.3%)
L C V	272 千台	164 千台 (▲39.8%)	96 千台	54 千台 (▲44.4%)	357 千台	225 千台 (▲37.1%)
販売台数合計	511 千台	389 千台 (▲23.8%)	175 千台	130 千台 (▲25.5%)	666 千台	543 千台 (▲18.4%)

\*単位は億円(千万円以下四捨五入)、千台(百台以下四捨五入)

\* ( ) 内、前年同期増減率

### 【所在地別損益情報】

(億円)

当期：第3四半期(累計)実績[9ヶ月] (2024年4月～12月)	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結
売上高	15,661	8,050	6,662	30,373	△ 6,815	23,558
営業利益	515	802	671	1,988	△ 63	1,925

前期：第3四半期(累計)実績 [9ヶ月] (2023年4月～12月)	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結
売上高	14,643	10,383	6,724	31,750	△ 6,335	25,415
営業利益	683	1,304	580	2,566	△ 31	2,536

当期：第3四半期実績 [3ヶ月] (2024年10月～12月)	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結
売上高	5,420	2,826	2,187	10,433	△ 2,238	8,195
営業利益	175	279	192	646	△ 13	633

前期：第3四半期実績 [3ヶ月] (2023年10月～12月)	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結
売上高	4,983	3,764	2,440	11,187	△ 2,152	9,035
営業利益	376	500	217	1,093	11	1,104

## 2025年3月期 第3四半期（累計）決算参考資料

### 【グローバル販売台数詳細】

(千台)

国別CV販売台数	①24/3期 3Q累計	②25/3期 3Q累計	前期比 増減 ②-①	25/3期 通期見通し
国内	45.3	55.1	+9.9	82.0
北米	34.9	22.3	▲12.6	29.7
中国	13.4	2.9	▲10.5	4.0
アジア	57.0	53.5	▲3.5	72.3
インドネシア	19.6	19.4	▲0.2	25.1
フィリピン	7.6	9.0	+1.4	14.0
タイ	13.8	6.6	▲7.2	8.6
ベトナム	5.9	7.0	+1.1	9.4
マレーシア	5.0	4.8	▲0.2	6.3
他	5.1	6.7	+1.5	8.9
欧州	12.3	6.3	▲6.0	10.3
イギリス	0.6	1.9	+1.3	2.3
ウクライナ	0.8	0.5	▲0.3	0.6
トルコ	4.4	2.6	▲1.8	4.1
イタリア	6.5	1.3	▲5.2	3.4
中南米	13.6	19.2	+5.6	26.6
チリ	0.5	0.9	+0.5	1.3
コロンビア	0.6	2.7	+2.2	4.4
エクアドル	0.9	0.8	▲0.1	1.3
ベネズエラ	0.1	0.1	+0.1	0.2
メキシコ	3.5	4.0	+0.5	5.4
ペルー	1.8	1.8	+0.0	2.4
他	6.3	8.8	+2.5	11.6
中近東	24.2	25.5	+1.3	37.3
サウジ	16.6	14.7	▲1.9	22.2
UAE	1.6	2.7	+1.1	3.8
オマーン	0.9	1.5	+0.6	1.7
他	5.2	6.6	+1.4	9.6
アフリカ	12.1	13.4	+1.3	20.1
エジプト	2.6	3.6	+0.9	5.4
南アフリカ	2.8	2.3	▲0.5	3.4
ケニア	2.8	2.7	▲0.1	3.8
他	3.8	4.8	+1.0	7.5
太平洋	11.6	11.6	+0.0	15.2
オーストラリア	9.4	9.8	+0.4	12.7
他	2.2	1.8	▲0.3	2.6
輸出計	179.0	154.6	▲24.4	215.5
国内輸出計	224.3	209.7	▲14.5	297.5

国別LCV販売台数	①24/3期 3Q累計	②25/3期 3Q累計	前期比 増減 ②-①	25/3期 通期見通し
タイ	96.6	34.0	▲62.6	45.1
中国	8.3	1.8	▲6.5	3.0
タイ出荷	4.9	1.8	▲3.1	3.0
日本出荷	3.4	0.0	▲3.4	0.0
アジア	16.8	13.0	▲3.8	20.2
インドネシア	0.9	0.1	▲0.8	0.6
フィリピン	4.6	5.6	+1.0	7.3
インド	1.6	1.7	+0.1	2.6
ベトナム	0.8	0.1	▲0.7	0.6
マレーシア	7.8	4.8	▲3.1	8.1
他	1.1	0.8	▲0.2	1.1
欧州	17.8	13.6	▲4.2	18.2
イギリス	4.4	5.0	+0.6	6.1
トルコ	1.3	1.2	▲0.1	1.6
イタリア	3.6	3.4	▲0.2	4.8
他	8.6	4.1	▲4.5	5.7
中南米	17.9	8.4	▲9.4	10.1
チリ	0.0	0.0	+0.0	0.0
コロンビア	0.2	0.6	+0.5	0.6
エクアドル	8.0	1.3	▲6.7	1.3
他	9.7	6.5	▲3.2	8.1
中近東	24.3	27.0	+2.8	30.7
サウジ	21.3	22.6	+1.3	24.4
UAE	0.1	0.3	+0.3	0.4
オマーン	0.5	0.9	+0.4	0.9
他	2.4	3.2	+0.7	5.0
アフリカ	26.4	24.8	▲1.6	37.1
エジプト	5.4	7.0	+1.6	9.8
南アフリカ	18.9	17.1	▲1.8	24.2
他	2.1	0.7	▲1.4	3.1
太平洋	43.3	26.1	▲17.2	37.6
オーストラリア	42.0	24.9	▲17.1	35.4
他	1.3	1.2	▲0.0	2.2
その他	20.4	14.8	▲5.6	22.6
計	271.8	163.7	▲108.1	224.6

③UDT CV販売台数	①24/3期 3Q累計	②25/3期 3Q累計	前期比 増減 ②-①	25/3期 通期見通し
国内	7.4	8.1	+0.7	11.4
タイ	1.1	0.7	▲0.4	1.1
インドネシア	1.3	1.5	+0.2	1.9
南アフリカ	1.8	1.7	▲0.0	2.6
オーストラリア	0.8	0.3	▲0.6	0.5
他	2.2	3.1	+0.9	4.2
UDT 計	14.6	15.5	+0.9	21.7