

## 2024年3月期第1四半期 決算参考資料

	前期(121期)第1四半期実績 2022年4月～2022年6月	当期(122期)第1四半期実績 2023年4月～2023年6月	当期(122期)見通し 2023年4月～2024年3月
売上高	6,882 億円 (+29.9%)	7,755 億円 (+12.7%)	33,000 億円 (+3.3%)
国内売上	2,076 億円 (+20.4%)	2,533 億円 (+22.0%)	11,600 億円 (+17.2%)
海外売上	4,806 億円 (+34.6%)	5,222 億円 (+8.7%)	21,400 億円 (▲3.0%)
営業利益	548 億円 (▲7.7%)	686 億円 (+25.3%)	2,600 億円 (+2.6%)
[営業利益率]	[ 8.0% ]	[ 8.8% ]	[ 7.9% ]
経常利益	588 億円 (▲5.4%)	749 億円 (+27.3%)	2,750 億円 (+1.9%)
[経常利益率]	[ 8.5% ]	[ 9.7% ]	[ 8.3% ]
親会社に帰属する 当期純利益	361 億円 (▲22.4%)	450 億円 (+24.9%)	1,550 億円 (+2.2%)
[当期利益率]	[ 5.2% ]	[ 5.8% ]	[ 4.7% ]
営業利益の 増減要因		(増益要因) 価格対応 +160億円 売上変動/構成差 +80億円 原価低減活動 +45億円 為替変動 +15億円 (減益要因) 資材費等の変動 ▲140億円 償却費 ▲14億円 費用増減他 ▲8億円	(増益要因) 価格対応 +700億円 売上変動/構成差 +320億円 原価低減活動 +160億円 (減益要因) 資材費等の変動 ▲640億円 費用増減他 ▲241億円 為替変動 ▲180億円 償却費 ▲54億円
為替レートの	130 円/US\$	138 円/US\$	130 円/US\$
設備投資	185 億円 (+66.7%)	212 億円 (+15.0%)	1,400 億円 (+70.3%)
減価償却費	192 億円 (+12.8%)	206 億円 (+7.2%)	860 億円 (+6.7%)
研究開発費	276 億円 (+46.1%)	250 億円 (▲9.4%)	1,250 億円 (+5.0%)
業績評価など		・増収増益 ・売上高/営業利益/経常利益 過去最高	・売上高/営業利益/経常利益/当期利益 過去最高
国内車両販売	10 千台 (▲26.5%)	15 千台 (+54.2%)	75 千台 (+29.7%)
海外車両販売	158 千台 (+13.3%)	143 千台 (▲9.6%)	661 千台 (▲3.8%)
連結販売台数計	168 千台 (+9.8%)	158 千台 (▲5.8%)	736 千台 (▲1.2%)
【グローバル販売台数】			
国内 C V	11 千台 (▲34.8%)	17 千台 (+53.4%)	90 千台 (+33.3%)
海外 C V	66 千台 (+7.3%)	54 千台 (▲17.9%)	275 千台 (▲4.1%)
L C V	100 千台 (+17.7%)	93 千台 (▲7.2%)	390 千台 (▲6.6%)
販売台数合計	177 千台 (+8.0%)	164 千台 (▲7.4%)	755 千台 (▲2.2%)

\* 単位は億円(千万円以下四捨五入)、千台(百台以下四捨五入)

\* ( )内、前年同期増減率

\* 今期より、海外生産用部品を海外車両販売台数に反映しています。前年同期の台数は前年比較のため再集計しています。

### 【所在地別損益情報】

当期(122期)第1四半期実績 (2023年4月～2023年6月)	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結 (億円)
売上高	4,462	3,272	1,995	9,729	▲1,974	7,755
営業利益	165	348	161	674	12	686

前期(121期)第1四半期実績 (2022年4月～2022年6月)	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結 (億円)
売上高	4,093	3,130	1,585	8,808	▲1,926	6,882
営業利益	132	355	63	550	▲2	548

## 2024年3月期第1四半期 決算参考資料

### 【グローバル販売台数詳細】

(千台)

国別 CV 販売台数	①23/3期 1Q実績	②24/3期 1Q実績	前期比増減 ②-①	24/3期 通期計画
国内	9.2	14.6	+5.4	79.6
北米	5.7	10.2	+4.5	46.1
中国	6.9	4.1	▲2.8	25.5
アジア	23.2	16.2	▲7.0	90.0
インドネシア	7.9	4.1	▲3.8	40.8
フィリピン	2.7	2.1	▲0.6	10.0
タイ	5.7	3.7	▲2.0	12.6
ベトナム	3.2	2.9	▲0.3	9.9
マレーシア	1.8	1.6	▲0.2	6.5
他	1.9	1.7	▲0.2	10.2
欧州	2.7	2.2	▲0.5	16.1
イギリス	1.0	0.1	▲0.8	1.9
ウクライナ	0.0	0.3	+0.3	1.1
トルコ	0.6	1.0	+0.4	4.9
イタリア	1.2	0.7	▲0.4	8.3
他	0.0	0.0	+0.0	0.0
中南米	8.9	4.2	▲4.7	22.1
チリ	1.1	0.2	▲0.9	1.4
コロンビア	3.1	0.2	▲2.9	4.8
エクアドル	1.0	0.2	▲0.7	2.3
ベネズエラ	0.0	0.0	+0.0	0.2
メキシコ	1.3	1.2	▲0.1	4.3
ペルー	1.0	0.9	▲0.1	2.8
他	1.5	1.5	+0.0	6.3
中近東	6.5	6.9	+0.4	29.1
サウジ	3.8	4.1	+0.3	17.1
UAE	0.4	0.5	+0.1	2.1
オマーン	0.3	0.3	▲0.1	1.2
他	2.0	2.0	+0.0	8.7
アフリカ	5.3	4.7	▲0.6	22.3
エジプト	1.7	1.0	▲0.7	5.1
南アフリカ	0.8	1.1	+0.3	4.1
ケニア	1.2	1.2	+0.1	6.9
アルジェリア	0.0	0.0	+0.0	0.0
他	1.7	1.4	▲0.3	6.2
太平洋	4.9	4.0	▲0.9	13.9
オーストラリア	4.2	3.2	▲1.0	10.7
他	0.7	0.9	+0.1	3.2
輸出計	64.2	52.5	▲11.7	265.0
国内輸出計	73.4	67.2	▲6.3	344.7

国別 LCV 販売台数	①23/3期 1Q実績	②24/3期 1Q実績	前期比増減 ②-①	24/3期 通期計画
タイ	48.0	35.4	▲12.6	148.7
中国	2.7	2.2	▲0.5	10.3
タイ出荷	0.8	1.1	+0.3	4.4
日本出荷	1.9	1.1	▲0.8	5.8
アジア	5.0	6.5	+1.6	24.5
インドネシア(タイ)	0.2	0.7	+0.5	1.4
インドネシア(日本)	0.0	0.0	+0.0	0.0
フィリピン	1.2	0.9	▲0.3	5.4
インド	0.8	0.3	▲0.5	3.9
ベトナム	0.2	0.4	+0.2	1.1
マレーシア	2.1	3.9	+1.8	11.2
他	0.4	0.3	▲0.1	1.6
欧州	3.6	4.4	+0.8	24.1
ロシア	0.0	0.0	+0.0	0.0
イギリス	1.0	1.4	+0.4	5.9
トルコ	0.5	0.3	▲0.3	1.6
イタリア	1.0	0.9	▲0.1	4.7
他	1.0	1.8	+0.8	12.0
中南米	4.7	3.9	▲0.8	19.8
チリ	0.0	0.0	+0.0	0.0
コロンビア	0.0	0.0	+0.0	0.5
エクアドル	2.1	2.2	+0.1	9.2
他	2.6	1.6	▲0.9	10.1
中近東	9.7	11.1	+1.4	31.0
サウジ	7.4	10.0	+2.6	26.5
UAE	0.3	0.1	▲0.2	0.2
オマーン	0.5	0.2	▲0.3	0.6
他	1.6	0.9	▲0.7	3.7
アフリカ	13.2	10.3	▲2.9	38.1
エジプト	4.8	2.2	▲2.5	6.5
南アフリカ	7.8	7.0	▲0.8	28.8
他	0.7	1.1	+0.4	2.8
太平洋	8.6	11.5	+2.9	67.9
オーストラリア	7.9	11.2	+3.3	66.1
他	0.6	0.3	▲0.4	1.8
その他	4.8	7.6	+2.8	25.5
計	100.2	92.9	▲7.3	389.9

UDT CV 販売台数	①23/3期 1Q実績	②24/3期 1Q実績	前期比増減 ②-①	24/3期 通期計画
国内	2.1	2.5	+0.4	9.9
タイ	0.2	0.3	+0.1	1.4
インドネシア	0.2	0.4	+0.2	1.6
南アフリカ	0.9	0.5	▲0.4	3.1
オーストラリア	0.3	0.2	▲0.2	1.0
他	0.6	0.8	+0.2	3.1
UDT 計	4.3	4.6	+0.4	20.0