

## 2023年3月期 第3四半期 決算参考資料

	前期(120期)第3四半期実績 (9ヶ月)2021年4月～12月	当期(121期)第3四半期実績 (9ヶ月)2022年4月～12月	前期(3ヶ月) 2021年10月～12月	当期(121期)第3四半期実績 (3ヶ月)2022年10月～12月	前期(120期)通期実績 2021年4月～2022年3月	当期(121期)通期予想 2022年4月～2023年3月
売上高	17,838 億円 (+36.4%)	23,440 億円 (+31.4%)	6,388 億円	8,507 億円 (+33.2%)	25,143 億円 (+31.8%)	31,000 億円 (+23.3%)
国内売上	6,390 億円 (+18.5%)	6,999 億円 (+9.5%)	2,301 億円	2,536 億円 (+10.2%)	8,781 億円 (+16.8%)	9,500 億円 (+8.2%)
海外売上	11,448 億円 (+48.9%)	16,441 億円 (+43.8%)	4,087 億円	5,970 億円 (+46.1%)	16,361 億円 (+41.5%)	21,500 億円 (+31.4%)
営業利益	1,486 億円 (+135.8%)	1,979 億円 (+33.2%)	513 億円	857 億円 (+67.0%)	1,872 億円 (+95.5%)	2,300 億円 (+22.9%)
[営業利益率]	[ 8.3% ]	[ 8.4% ]	[ 8.0% ]	[ 10.1% ]	[ 7.4% ]	[ 7.4% ]
経常利益	1,599 億円 (+141.0%)	2,103 億円 (+31.6%)	532 億円	848 億円 (+59.3%)	2,084 億円 (+99.9%)	2,450 億円 (+17.6%)
[経常利益率]	[ 9.0% ]	[ 9.0% ]	[ 8.3% ]	[ 10.0% ]	[ 8.3% ]	[ 7.9% ]
親会社株主に帰属する当期純利益	1,047 億円 (+267.6%)	1,259 億円 (+20.2%)	335 億円	529 億円 (+57.6%)	1,262 億円 (+195.5%)	1,400 億円 (+10.9%)
[当期利益率]	[ 5.9% ]	[ 5.4% ]	[ 5.2% ]	[ 6.2% ]	[ 5.0% ]	[ 4.5% ]
営業利益増減要因		(増益要因) 為替変動 +620億円 売上変動/構成差 +600億円 価格対応 +270億円 原価低減活動 +150億円  (減益要因) 経済変動 ▲920億円 費用増減他 ▲200億円 償却費 ▲27億円		(増益要因) 為替変動 +240億円 売上変動/構成差 +230億円 価格対応 +185億円 原価低減活動 +50億円  (減益要因) 経済変動 ▲300億円 費用増減他 ▲52億円 償却費 ▲9億円		(増益要因) 為替変動 +780億円 売上変動/構成差 +630億円 価格対応 +500億円 原価低減活動 +200億円  (減益要因) 経済変動 ▲1,300億円 費用増減他 ▲305億円 償却費 ▲77億円
為替レート	111 円/US\$	137 円/US\$	114 円/US\$	141 円/US\$	112 円/US\$	135 円/US\$
設備投資	471 億円 (▲8.5%)	573 億円 (+21.5%)	160 億円	198 億円 (+23.9%)	784 億円 (+12.3%)	1,000 億円 (+27.5%)
減価償却費	581 億円 (+17.8%)	608 億円 (+4.6%)	206 億円	215 億円 (+4.5%)	753 億円 (+13.6%)	830 億円 (+10.2%)
研究開発費	753 億円 (+19.6%)	886 億円 (+17.7%)	262 億円	287 億円 (+9.7%)	1,048 億円 (+15.1%)	1,200 億円 (+14.6%)
業績評価など		・売上高/営業利益/ 経常利益/当期利益 過去最高		・売上高/営業利益/ 経常利益/当期利益 過去最高		・売上高/営業利益/ 経常利益/当期利益 過去最高
国内販売	42 千台 (▲3.1%)	39 千台 (▲6.6%)	13 千台	15 千台 (+23.7%)	55 千台 (▲10.6%)	56 千台 (+2.1%)
海外販売	369 千台 (+44.2%)	465 千台 (+26.0%)	135 千台	168 千台 (+24.4%)	525 千台 (+33.7%)	622 千台 (+18.4%)
連結販売台数計	411 千台 (+37.4%)	505 千台 (+22.7%)	148 千台	183 千台 (+24.2%)	580 千台 (+27.7%)	678 千台 (+16.9%)
【グローバル販売台数】						
国内 C V	51 千台 (+4.8%)	44 千台 (▲14.5%)	14 千台	17 千台 (+18.5%)	65 千台 (▲7.8%)	69 千台 (+6.3%)
海外 C V	204 千台 (+62.0%)	222 千台 (+8.7%)	72 千台	74 千台 (+2.3%)	278 千台 (+46.6%)	281 千台 (+0.8%)
L C V	260 千台 (+30.8%)	314 千台 (+21.0%)	96 千台	106 千台 (+10.9%)	378 千台 (+28.2%)	424 千台 (+12.0%)
販売台数合計	515 千台 (+37.9%)	580 千台 (+12.6%)	182 千台	197 千台 (+8.1%)	721 千台 (+30.0%)	774 千台 (+7.4%)

\* 単位は億円(千万円以下四捨五入)、千台(百台以下四捨五入)

\* ( ) 内、前年同四半期増減率

### 【所在地別損益情報】

(億円)

当期:第3四半期(累計)実績[9ヶ月] (2022年4月～12月)	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結
売上高	13,926	10,421	5,630	29,977	△ 6,537	23,440
営業利益	691	1,166	255	2,112	△ 133	1,979

前期:第3四半期(累計)実績[9ヶ月] (2021年4月～12月)	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結
売上高	11,674	7,083	3,867	22,625	△ 4,787	17,838
営業利益	672	735	165	1,572	△ 86	1,486

当期:第3四半期実績[3ヶ月] (2022年10月～12月)	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結
売上高	5,007	3,763	1,994	10,764	△ 2,257	8,507
営業利益	331	434	107	873	△ 16	857

前期:第3四半期実績[3ヶ月] (2021年10月～12月)	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結
売上高	4,196	2,615	1,345	8,156	△ 1,768	6,388
営業利益	223	275	65	563	△ 50	513

## 2023年3月期 第3四半期 決算参考資料

### 【グローバル販売台数詳細】

国別CV販売台数	①22/3期 3Q実績	②23/3期 3Q実績	前期比 増減 ②-①	23/3期 通期計画
国内	11.4	14.1	+2.7	60.1
北米	5.6	9.1	+3.4	30.3
中国	13.3	7.1	▲6.2	31.4
アジア	23.2	27.6	+4.4	97.2
インドネシア	8.1	10.5	+2.4	37.4
フィリピン	2.8	3.4	+0.6	11.8
タイ	6.3	5.5	▲0.8	18.5
ベトナム	2.3	3.8	+1.5	12.5
マレーシア	1.3	2.1	+0.7	6.9
他	2.3	2.3	▲0.0	10.2
欧州	4.0	6.5	+2.5	18.5
ロシア	0.6	0.0	▲0.6	0.0
ウクライナ	0.1	0.0	▲0.1	0.3
トルコ	1.1	1.7	+0.6	4.6
イタリア	1.6	3.5	+2.0	8.7
他	0.7	1.3	+0.6	5.0
中南米	7.0	5.3	▲1.7	27.5
チリ	0.3	0.2	▲0.1	2.2
コロンビア	2.2	1.5	▲0.8	9.2
エクアドル	0.4	0.2	▲0.2	2.3
ベネズエラ	0.0	0.0	+0.0	0.1
メキシコ	1.2	1.1	▲0.0	4.2
ペルー	0.5	0.3	▲0.2	2.5
他	2.3	1.9	▲0.4	7.0
中近東	6.4	6.8	+0.5	27.4
サウジ	3.5	3.8	+0.3	15.7
UAE	0.4	0.6	+0.3	1.9
オマーン	0.4	0.2	▲0.2	1.7
他	2.1	2.2	+0.1	8.1
アフリカ	6.6	4.5	▲2.1	18.8
エジプト	3.3	0.5	▲2.9	3.9
南アフリカ	0.8	0.9	+0.1	3.7
ケニア	1.4	1.0	▲0.3	4.3
アルジェリア	0.0	0.0	+0.0	0.0
他	1.2	2.1	+1.0	7.0
太洋州	3.2	3.7	+0.5	19.0
オーストラリア	2.6	3.1	+0.5	15.2
他	0.6	0.6	+0.0	3.8
輸出計	69.5	70.7	+1.2	270.2
国内輸出計	80.9	84.8	+3.9	330.3

(千台)

国別LCV販売台数	①22/3期 3Q実績	②23/3期 3Q実績	前期比 増減 ②-①	23/3期 通期計画
タイ	44.3	55.3	+11.0	205.9
中国	2.8	1.2	▲1.7	11.9
タイ出荷	1.6	0.5	▲1.1	4.6
日本出荷	1.3	0.7	▲0.5	7.3
アジア	4.4	7.3	+2.9	23.7
インドネシア(タイ)	0.1	0.8	+0.7	1.7
インドネシア(日本)	0.0	0.0	+0.0	0.0
フィリピン	1.3	2.6	+1.3	7.6
インド	0.8	0.6	▲0.2	3.1
ベトナム	0.2	0.3	+0.1	1.2
マレーシア	1.5	2.9	+1.4	8.4
他	0.4	0.1	▲0.3	1.6
欧州	3.5	4.3	+0.7	18.7
ロシア	0.5	0.0	▲0.5	0.0
イギリス	0.9	1.6	+0.7	7.5
トルコ	0.2	0.2	▲0.0	1.1
イタリア	0.6	0.8	+0.2	3.2
他	1.4	1.6	+0.3	6.9
中南米	2.9	5.0	+2.1	16.5
チリ	0.0	0.0	+0.0	0.2
コロンビア	0.0	0.0	+0.0	0.0
エクアドル	1.7	2.2	+0.5	8.3
他	1.2	2.7	+1.6	8.0
中近東	7.4	3.2	▲4.2	29.6
サウジ	5.6	2.2	▲3.4	24.3
UAE	0.2	0.1	▲0.2	0.8
オマーン	0.2	0.3	+0.1	1.0
他	1.3	0.6	▲0.7	3.4
アフリカ	14.8	8.1	▲6.7	42.1
エジプト	8.4	0.8	▲7.6	11.7
南アフリカ	5.2	6.9	+1.8	27.3
他	1.3	0.4	▲0.8	3.1
太洋州	11.3	12.9	+1.6	48.3
オーストラリア	10.5	12.2	+1.8	46.5
他	0.9	0.7	▲0.2	1.8
その他	5.1	9.2	+4.2	27.2
計	96.5	106.5	+10.0	423.8

③UDT CV販売台数	①22/3期 3Q実績	②23/3期 3Q実績	前期比 増減 ②-①	23/3期 通期計画
国内	2.6	2.5	▲0.1	8.9
タイ	0.3	0.4	+0.1	1.3
インドネシア	0.7	0.6	▲0.1	1.4
南アフリカ	0.6	0.8	+0.2	3.1
オーストラリア	0.3	0.3	▲0.0	1.3
他	0.9	1.3	+0.5	3.5
UDT 計	5.3	5.9	+0.6	19.5