

2022年3月期 第3四半期(累計)決算参考資料

	前期(119期)第3四半期実績 (9ヶ月)2020年4月～12月	当期(120期)第3四半期実績 (9ヶ月)2021年4月～12月	前期(3ヶ月) 2020年10月～12月	当期(120期)第3四半期実績 (3ヶ月)2021年10月～12月	前期(119期)通期実績 2020年4月～2021年3月	当期(120期)通期予想 2021年4月～2022年3月
売上高	13,082 億円 (▲13.8%)	17,838 億円 (+36.4%)	5,153 億円	6,388 億円 (+24.0%)	19,082 億円 (▲8.3%)	25,000 億円 (+31.0%)
国内売上	5,391 億円 (▲10.6%)	6,390 億円 (+18.5%)	1,786 億円	2,301 億円 (+28.8%)	7,516 億円 (▲9.1%)	8,000 億円 (+6.4%)
海外売上	7,691 億円 (▲16.0%)	11,448 億円 (+48.9%)	3,367 億円	4,087 億円 (+21.4%)	11,565 億円 (▲7.7%)	17,000 億円 (+47.0%)
営業利益	630 億円 (▲44.5%)	1,486 億円 (+135.8%)	462 億円	513 億円 (+11.0%)	957 億円 (▲31.9%)	1,700 億円 (+77.6%)
[営業利益率]	[4.8%]	[8.3%]	[9.0%]	[8.0%]	[5.0%]	[6.8%]
経常利益	663 億円 (▲43.5%)	1,599 億円 (+141.0%)	494 億円	532 億円 (+7.8%)	1,043 億円 (▲30.9%)	1,750 億円 (+67.8%)
[経常利益率]	[5.1%]	[9.0%]	[9.6%]	[8.3%]	[5.5%]	[7.0%]
親会社株主に 帰属する当期純利益	285 億円 (▲57.8%)	1,047 億円 (+267.6%)	302 億円	335 億円 (+10.9%)	427 億円 (▲47.4%)	1,100 億円 (+157.6%)
[当期利益率]	[2.2%]	[5.9%]	[5.9%]	[5.2%]	[2.2%]	[4.4%]
営業利益 増減要因		(増益要因) 売上変動/構成差 +815億円 為替変動 +198億円 原価低減活動 +136億円 UDトラック 連結化影響 +37億円 (減益要因) 経済変動 ▲182億円 費用増減他 ▲94億円 償却費 ▲22億円 新型コロナ影響 特別損失計上 ▲32億円		(増益要因) 売上変動/構成差 +34億円 為替変動 +82億円 原価低減活動 +43億円 UDトラック 連結化影響 +11億円 (減益要因) 経済変動 ▲72億円 費用増減他 ▲40億円 償却費 ▲7億円		(増益要因) 売上変動/構成差 +760億円 為替変動 +300億円 原価低減活動 +244億円 UDトラック 連結化影響 +40億円 (減益要因) 経済変動 ▲450億円 費用増減他 ▲87億円 償却費 ▲32億円 新型コロナ影響 特別損失計上 ▲32億円
為替レート	106 円/US\$	111 円/US\$	104 円/US\$	114 円/US\$	106 円/US\$	111 円/US\$
設備投資	515 億円 (▲10.1%)	471 億円 (▲8.5%)	171 億円	160 億円 (▲6.2%)	698 億円 (▲13.6%)	900 億円 (▲8.4%)
減価償却費	493 億円 (+5.9%)	581 億円 (+17.8%)	166 億円	206 億円 (+23.7%)	663 億円 (+5.9%)	733 億円 (+3.7%)
研究開発費	630 億円 (▲9.7%)	753 億円 (+19.6%)	203 億円	262 億円 (+29.1%)	910 億円 (▲7.2%)	1,100 億円 (▲5.2%)
業績評価など		・増収増益		・増収増益		・増収増益
国内販売	43 千台 (▲18.6%)	42 千台 (▲3.1%)	14 千台	13 千台 (▲12.0%)	61 千台 (▲14.4%)	47 千台 (▲23.4%)
海外販売	256 千台 (▲18.7%)	369 千台 (+44.2%)	114 千台	135 千台 (+18.4%)	393 千台 (▲10.2%)	537 千台 (+36.7%)
連結販売台数計	299 千台 (▲18.7%)	411 千台 (+37.4%)	128 千台	148 千台 (+15.2%)	454 千台 (▲10.8%)	584 千台 (+28.6%)
【グローバル販売台数】						
国内 C V	49 千台 (▲18.8%)	51 千台 (+4.8%)	16 千台	14 千台 (▲11.4%)	70 千台 (▲13.6%)	62 千台 (▲12.0%)
海外 C V	126 千台 (▲17.1%)	204 千台 (+62.0%)	49 千台	72 千台 (+48.5%)	190 千台 (▲8.5%)	286 千台 (+50.8%)
L C V	198 千台 (▲10.4%)	260 千台 (+30.8%)	94 千台	96 千台 (+2.7%)	295 千台 (▲5.0%)	375 千台 (+27.2%)
販売台数合計	373 千台 (▲14.0%)	515 千台 (+37.9%)	158 千台	182 千台 (+15.4%)	555 千台 (▲7.5%)	723 千台 (+30.3%)

* 単位は億円(千万円以下四捨五入)、千台(百台以下四捨五入)

* ()内、前年同四半期増減率

【所在地別損益情報】

(億円)

当期:第3四半期(累計)実績[9ヶ月] (2021年4月～12月)	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結
売上高	11,674	7,083	3,867	22,625	△ 4,787	17,838
営業利益	672	735	165	1,572	△ 86	1,486
前期:第3四半期(累計)実績[9ヶ月] (2020年4月～12月)	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結
売上高	8,393	4,987	2,411	15,791	△ 2,709	13,082
営業利益	174	383	45	601	30	630
当期:第3四半期実績[3ヶ月] (2021年10月～12月)	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結
売上高	4,196	2,615	1,345	8,156	△ 1,768	6,388
営業利益	223	275	65	563	△ 50	513
前期:第3四半期実績[3ヶ月] (2020年10月～12月)	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結
売上高	3,073	2,382	868	6,323	△ 1,169	5,153
営業利益	199	242	22	462	0	462

2022年3月期 第3四半期(累計)決算参考資料

【グローバル販売台数詳細】

国別CV販売台数	①21/3期 3Q実績	②22/3期 3Q実績	前期比 増減 ②-①	22/3期 通期計画
国内	15.8	11.4	▲4.4	53.0
北米	5.0	5.6	+0.7	27.0
中国	10.6	13.3	+2.8	43.5
アジア	14.4	23.2	+8.8	91.2
インドネシア	3.2	8.1	+5.0	32.1
フィリピン	2.0	2.8	+0.8	10.8
タイ	3.8	6.3	+2.5	17.6
ベトナム	2.6	2.3	▲0.2	9.3
マレーシア	1.3	1.3	+0.0	6.8
他	1.5	2.3	+0.8	14.6
欧州	2.7	4.0	+1.4	19.2
ロシア	0.6	0.6	▲0.0	4.5
ウクライナ	0.2	0.1	▲0.0	0.6
トルコ	0.7	1.1	+0.4	4.3
イタリア	1.2	1.6	+0.3	7.0
他	0.0	0.7	+0.7	2.8
中南米	4.3	7.0	+2.7	28.1
チリ	0.2	0.3	+0.1	1.9
コロンビア	1.6	2.2	+0.7	9.7
エクアドル	0.5	0.4	▲0.1	2.3
ベネズエラ	0.0	0.0	+0.0	0.0
メキシコ	0.5	1.2	+0.7	4.2
ペルー	0.6	0.5	▲0.0	2.5
他	1.0	2.3	+1.4	7.6
中近東	3.7	6.4	+2.6	25.2
サウジ	2.0	3.5	+1.5	12.0
UAE	0.3	0.4	+0.1	1.5
オマーン	0.3	0.4	+0.2	1.6
他	1.2	2.1	+0.9	10.0
アフリカ	5.5	6.6	+1.1	27.1
エジプト	2.9	3.3	+0.4	11.6
南アフリカ	0.5	0.8	+0.3	3.7
ケニア	0.8	1.4	+0.5	5.4
アルジェリア	0.0	0.0	+0.0	0.0
他	1.3	1.2	▲0.2	6.4
太洋州	2.5	3.2	+0.7	15.8
オーストラリア	2.1	2.6	+0.5	12.8
他	0.4	0.6	+0.2	3.0
輸出計	48.8	69.5	+20.7	277.2
国内輸出計	64.6	80.9	+16.3	330.2

(千台)

国別LCV販売台数	①21/3期 3Q実績	②22/3期 3Q実績	前期比 増減 ②-①	22/3期 通期計画
タイ	53.3	44.3	▲9.1	163.1
中国	4.7	2.8	▲1.9	14.2
タイ出荷	1.8	1.6	▲0.2	8.3
日本出荷	2.9	1.3	▲1.7	5.9
アジア	2.1	4.4	+2.3	17.8
インドネシア(タイ)	0.0	0.1	+0.1	1.0
インドネシア(日本)	0.0	0.0	+0.0	0.0
フィリピン	0.0	1.3	+1.3	5.4
インド	0.8	0.8	+0.1	3.2
ベトナム	0.0	0.2	+0.2	1.1
マレーシア	1.0	1.5	+0.5	5.6
他	0.3	0.4	+0.1	1.6
欧州	3.0	3.5	+0.5	13.4
ロシア	0.0	0.5	+0.5	0.9
イギリス	0.8	0.9	+0.1	4.3
トルコ	0.1	0.2	+0.1	0.6
イタリア	0.4	0.6	+0.2	3.1
他	1.6	1.4	▲0.3	4.6
中南米	0.6	2.9	+2.3	12.6
チリ	0.0	0.0	+0.0	0.4
コロンビア	0.0	0.0	+0.0	0.0
エクアドル	0.0	1.7	+1.7	6.5
他	0.6	1.2	+0.6	5.7
中近東	2.5	7.4	+4.8	27.5
サウジ	1.7	5.6	+3.9	21.6
UAE	0.0	0.2	+0.2	0.7
オマーン	0.1	0.2	+0.1	0.8
他	0.7	1.3	+0.6	4.4
アフリカ	12.3	14.8	+2.5	61.4
エジプト	6.6	8.4	+1.8	31.1
南アフリカ	4.7	5.2	+0.4	24.6
他	0.9	1.3	+0.3	5.7
太洋州	7.8	11.3	+3.5	41.5
オーストラリア	7.2	10.5	+3.3	38.4
他	0.7	0.9	+0.2	3.0
その他	7.0	5.1	▲2.0	24.0
計	93.5	96.5	+3.0	375.5

③UDT CV販売台数	①21/3期 3Q実績	②22/3期 3Q実績	前期比 増減 ②-①	22/3期 通期計画
国内	-	2.6	-	8.6
タイ	-	0.3	-	1.0
インドネシア	-	0.7	-	1.4
南アフリカ	-	0.6	-	2.6
オーストラリア	-	0.3	-	1.3
他	-	0.9	-	3.0
UDT 計	-	5.3	-	17.9