

2021年3月期第1四半期 決算参考資料

【連結】

	前期(118期)第1四半期実績 2019年4月～2019年6月	当期(119期)第1四半期実績 2020年4月～2020年6月	当期(119期)予想 2020年4月～2021年3月
売上高	5,091 億円 (+4.3%)	3,274 億円 (▲35.7%)	17,000 億円 (▲18.3%)
国内売上	1,885 億円 (+4.7%)	1,670 億円 (▲11.4%)	7,000 億円 (▲15.4%)
海外売上	3,206 億円 (+4.0%)	1,605 億円 (▲49.9%)	10,000 億円 (▲20.2%)
営業利益 [営業利益率]	460 億円 (▲12.2%) [9.0%]	22 億円 (▲95.2%) [0.7%]	500 億円 (▲64.4%) [2.9%]
経常利益 [経常利益率]	440 億円 (▲21.8%) [8.6%]	5 億円 (▲98.8%) [0.2%]	480 億円 (▲68.2%) [2.8%]
親会社に帰属する 当期純利益 [当期利益率]	274 億円 (▲28.1%) [5.4%]	▲98 億円 (-) [▲3.0%]	120 億円 (▲85.2%) [0.7%]
営業利益の 増減要因		(増益要因) 原価低減活動 +12億円 費用増減他 +20億円 新型コロナ影響による 特別損失計上 +30億円 (減益要因) 売上変動/構成差 ▲478億円 為替変動 ▲20億円 経済変動 ▲2億円	(増益要因) 原価低減活動 +80億円 経済変動 +0億円 費用増減他 +114億円 (減益要因) 売上変動/構成差 ▲1,000億円 為替変動 ▲100億円
為替レート	111 円/US\$	108 円/US\$	108 円/US\$
設備投資	159 億円 (▲3.7%)	156 億円 (▲1.5%)	810 億円 (+0.3%)
減価償却費	154 億円 (+3.6%)	159 億円 (+3.7%)	640 億円 (+2.2%)
研究開発費	205 億円 (+5.8%)	193 億円 (▲5.7%)	950 億円 (▲3.1%)
業績評価など		・減収減益	・減収減益
国内車両販売	18 千台 (+14.7%)	13 千台 (▲26.5%)	61 千台 (▲14.5%)
海外車両販売	109 千台 (+5.8%)	48 千台 (▲56.3%)	325 千台 (▲25.8%)
連結販売台数計	127 千台 (+7.0%)	61 千台 (▲52.1%)	386 千台 (▲24.2%)

【グローバル販売台数】

国内 C V	20 千台 (+14.9%)	15 千台 (▲25.4%)	69 千台 (▲15.1%)
海外 C V	49 千台 (▲12.9%)	33 千台 (▲33.1%)	170 千台 (▲18.3%)
L C V	81 千台 (▲3.1%)	30 千台 (▲62.5%)	245 千台 (▲21.0%)
販売台数合計	148 千台 (▲5.0%)	77 千台 (▲47.9%)	484 千台 (▲19.3%)

* 単位は億円(千万円以下四捨五入)、千台(百台以下四捨五入)

* ()内、前年同期増減率

【所在地別損益情報】

当期(119期)第1四半期実績 (2020年4月～2020年6月)	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結 (億円)
売上高	2,422	776	754	3,951	▲677	3,274
営業利益	2	▲2	18	18	4	22

前期(118期)第1四半期実績 (2019年4月～2019年6月)	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結 (億円)
売上高	3,196	1,946	1,070	6,212	▲1,122	5,091
営業利益	242	207	17	467	▲6	460

2021年3月期第1四半期 決算参考資料

【グローバル販売台数詳細】

(千台)

① 国別 CV 販売台数	19/3期 1Q実績	①20/3期 1Q実績	②21/3期 1Q実績	前期比増 減 '②-①
国内	17.0	19.5	14.6	▲4.9
北米	7.8	8.5	4.4	▲4.1
中国	8.4	6.8	8.8	+2.0
アジア	18.6	14.6	7.3	▲7.3
インドネシア	6.1	3.7	1.5	▲2.2
フィリピン	1.9	1.5	0.4	▲1.1
タイ	4.5	3.9	1.4	▲2.5
ベトナム	1.8	0.8	2.8	+2.0
マレーシア	0.7	1.5	0.1	▲1.4
他	3.5	3.2	1.1	▲2.1
欧州	4.0	2.1	0.9	▲1.2
ロシア	1.0	0.9	0.2	▲0.7
ウクライナ	0.2	0.1	0.0	▲0.1
トルコ	1.0	0.1	0.2	+0.1
イタリア	1.9	1.0	0.5	▲0.5
他	0.0	0.0	0.0	+0.0
中南米	3.9	4.8	2.7	▲2.1
チリ	0.1	0.4	0.1	▲0.3
コロンビア	1.2	1.2	1.0	▲0.2
エクアドル	0.3	0.6	0.2	▲0.4
ベネズエラ	0.0	0.0	0.0	▲0.0
メキシコ	1.1	1.2	0.4	▲0.8
ペルー	0.0	0.3	0.2	▲0.1
他	1.2	1.0	0.8	▲0.2
中近東	4.8	4.1	2.4	▲1.7
サウジ	1.5	1.5	0.6	▲0.9
UAE	0.0	0.0	0.2	+0.2
オマーン	0.0	0.4	0.2	▲0.2
他	3.4	2.3	1.4	▲0.9
アフリカ	5.0	4.9	3.2	▲1.7
エジプト	2.1	2.2	1.9	▲0.3
南アフリカ	1.2	1.1	0.2	▲0.9
ケニア	0.8	1.0	0.4	▲0.6
アルジェリア	0.0	0.0	0.0	+0.0
他	1.0	0.7	0.7	+0.0
太洋州	3.4	2.8	2.8	▲0.0
オーストラリア	2.8	2.3	2.5	+0.2
他	0.6	0.5	0.3	▲0.2
輸出計	55.8	48.6	32.5	▲16.1
国内輸出計	72.8	68.2	47.1	▲21.1

② 国別 LCV 販売台数	19/3期 1Q実績	①20/3期 1Q実績	②21/3期 1Q実績	前期比増 減 '②-①
タイ	38.6	41.3	11.9	▲29.4
中国	10.4	3.8	2.7	▲1.1
タイ出荷	3.0	1.9	1.1	▲0.8
日本出荷	7.4	1.9	1.6	▲0.3
アジア	5.9	3.3	1.3	▲2.0
インドネシア(タイ)	0.2	0.2	0.1	▲0.1
インドネシア(日本)	0.3	0.3	0.0	▲0.3
フィリピン	2.4	0.1	0.5	+0.4
インド	1.7	1.2	0.4	▲0.8
ベトナム	0.2	0.4	0.0	▲0.4
マレーシア	0.5	1.0	0.2	▲0.8
他	0.6	0.2	0.1	▲0.1
欧州	3.0	6.7	0.0	▲6.7
ロシア	0.1	0.2	0.0	▲0.2
イギリス	0.7	3.1	0.0	▲3.1
トルコ	0.3	0.0	0.0	+0.0
イタリア	0.7	0.6	0.0	▲0.6
他	1.2	2.8	0.0	▲2.8
中南米	3.4	2.3	0.8	▲1.5
チリ	1.0	0.0	0.0	+0.0
コロンビア	0.2	0.5	0.1	▲0.4
エクアドル	0.8	0.8	0.0	▲0.8
他	1.4	1.1	0.7	▲0.4
中近東	2.2	6.5	4.4	▲2.1
サウジ	2.0	4.4	3.7	▲0.7
UAE	0.0	0.1	0.1	+0.0
オマーン	0.0	0.2	0.2	+0.0
他	0.2	1.9	0.4	▲1.5
アフリカ	12.2	9.2	6.8	▲2.4
エジプト	4.8	3.5	3.5	+0.0
南アフリカ	6.2	5.6	2.2	▲3.4
他	1.2	0.1	1.1	+1.0
太洋州	7.7	7.6	2.4	▲5.2
オーストラリア	6.8	7.3	2.2	▲5.1
他	0.9	0.3	0.2	▲0.1
計	83.4	80.9	30.3	▲50.6