

経営理念体系

ISUZU ID

ISUZU IDには、
 存在意義、将来像、任務に信念、
 全てが含まれています。
 IDリボンは生まれ変わった
 いすゞグループのシンボル。
 様々な変化や挑戦にしなやかに
 形を変えながら、全ての行動、
 全員の仲間を束ねてくれる。
 会社の可能性も、個人の可能性も
 解いてくれるIDリボン。

いすゞは、「地球の『運ぶ』を創造する」

[ISUZU IDの詳細はこちら](#)



ISUZU
IKIGAI
生きがい



ISUZU
IDEALS
信念



地球の「運ぶ」を創造する



商品・ソリューション

Commercial Vehicles (CV)

小型トラック エルフ

エルフEV

中型トラック フォワード

大型トラック ギガ

大型トラック クオン

路線バス エルガ



小型～大型トラック

物流業界の様々な課題に対応するため、優れた経済性能とともに信頼性、耐久性そして先進の安全性や環境性を追求した商品を国内外で展開しています。

バス

公共交通機関として毎日の人々の移動や暮らしを支えるバスは安全性や快適性、環境性が求められています。いすゞと日野の合併企業であるジェイ・バスで生産されたバスは、いすゞ、日野の両ブランドで日本全国で販売されています。

Light Commercial Vehicles (LCV)

ピックアップトラック ISUZU D-MAX

PPV MU-X



ピックアップトラックは新興国を中心に展開しています。商用車としてだけでなく乗用車としても使用できる貨客兼用車として、主にタイで生産された後、約120の国と地域で販売実績があり、各国の経済成長と暮らしを支えています。

After Sales Service

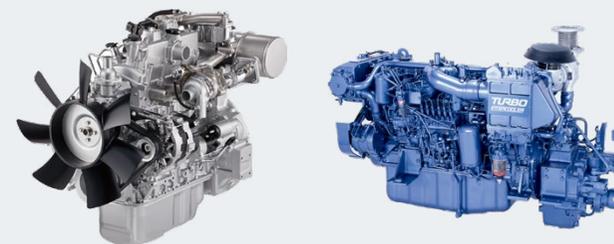


- 稼働を最大限に確保する様々なサービスを国内外で展開しています。
- ・コネクテッドサービス
 - ・販売会社による整備事業
 - ・中古車販売事業
 - ・リース事業

Powertrains

4LE2X

UM6HK1



ディーゼルエンジンを建設機械、農機、発電機、船舶といった様々な分野のメーカーに供給しています。車載用で培った動力性能や環境性能を備えるディーゼルエンジンはこれら産業の発展に貢献しています。

At a Glance

事業展開

150か国以上

シェアNo.1国数^{※1}

35か国

グローバル販売台数^{※2}

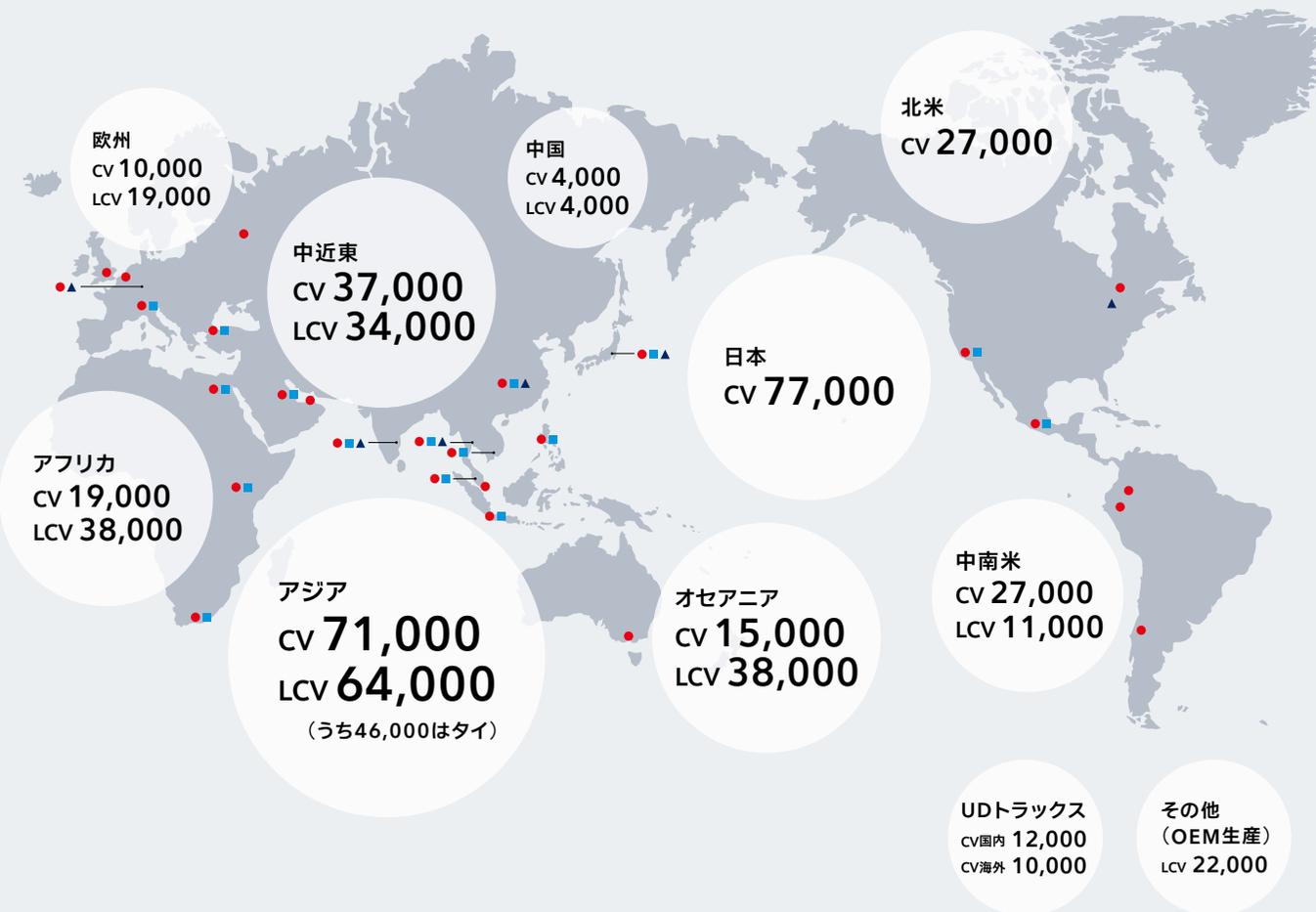
約54万台

創立

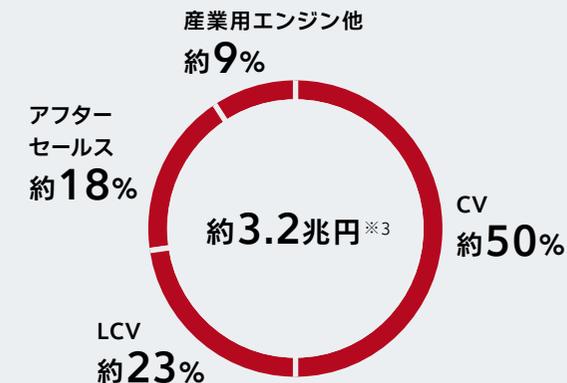
1937年4月9日

資本金

406.44億円



事業別売上収益



地域別売上収益



●: 販売台数 (2025年3月期実績)^{※2} ●: 販売拠点 ■: 製造拠点 ▲: 開発拠点

CV (Commercial Vehicles): 小・中・大型トラックおよびバス
LCV (Light Commercial Vehicles): ピックアップトラック (海外生産車)

※1 2024年暦年実績 (2024年1月~12月)
シェアNo.1国の詳細はHPをご参照ください。
④ <https://www.isuzu.co.jp/company/glance.html>

※2 KD出荷・現地組立による販売台数を含む

※3 2025年3月期実績。連結: 3,235,648百万円

注 当社は、2025年3月期の有価証券報告書における連結財務諸表から、国際財務報告基準 (IFRS) を任意適用しています。

