

## 編集方針

いすゞグループの中長期的な事業戦略とその戦略を支える事業基盤、事業を通じた社会課題の解決への取り組みをステークホルダーの皆様にお伝えすることを目的に、本年新たに統合報告書を発行することにいたしました。

本書を通じ、当社が目指す経営についてご理解いただくとともに、当社との対話ツールとしてご活用いただきたいと考えております。

### 報告対象の範囲

いすゞ自動車株式会社(単体)を中心に、国内・海外のいすゞグループ会社の財務・非財務情報について、報告しています。

※本文中の「いすゞ」は「いすゞ自動車株式会社」単体、「いすゞグループ」はグループ会社も含めたいすゞグループ全体を意味しています。

### 報告対象の期間

原則として、2020年4月1日～2021年3月31日までの活動について記載しています。ただし、報告対象期間以降の活動内容も記載しています。

### 発行情報

2021年8月発行  
(次回:2022年8月発行予定)

### 参考にした ガイドライン

Value Reporting Foundation「国際統合報告フレームワーク」  
経済産業省「価値協創ガイダンス」



### 見通しに関する 注記事項

本書に記載されている将来の業績に関する予想、計画、見通しなどは、現在入手可能な情報に基づき当社の経営者が合理的と判断したものです。実際の業績は様々な要因の変化により、記載の予想、計画、見通しとは大きく異なることがありますことをご承知ください。そのような要因としては、主要市場の経済状況および製品需要の変動、為替相場の変動、国内外の各種規制ならびに会計基準・慣行の変更などが含まれます。

### 報告に関する お問い合わせ

いすゞ自動車株式会社  
サステナビリティ推進部  
企画グループ  
TEL:03-5471-1384

### 刊行物の位置付け

刊行物	内容
<a href="#">統合報告書 (本書)</a>	ステークホルダーの皆様がいすゞグループの経営戦略や持続的な社会への提供価値創出に向けた取り組みについてご理解いただくための報告書です。
<a href="#">サステナビリティ レポート</a>	いすゞグループのESGへの取り組みを網羅的にご理解いただくため、環境、社会、ガバナンス各分野に関する取り組みを掲載しております。
<a href="#">有価証券報告書</a>	金融商品取引法第24条第1項に基づく報告書です。財務状況に関するより詳細な情報はこちらをご参照ください。
<a href="#">コーポレート・ガバナンスに 関する報告書</a>	コーポレートガバナンス・コードに従い、いすゞのコーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方や体制等を記載しています。機関設計や運用状況等、本報告書と併せてご参照ください。

## ステークホルダーとの信頼関係の構築

いすゞグループは、ステークホルダーの皆様との対話を通して信頼関係を築きながら、企業の社会的責任を果たします。

重要なステークホルダー	ステークホルダーの主なニーズ	いすゞグループによる価値提供	主な対話の機会・情報開示
お客様	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境に配慮し、安全、安心で価値のある製品・サービスの提供</li> <li>的確な対応とサポート</li> <li>製品・サービスの安定供給</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生産性向上や交通事故防止に寄与する製品・サービス</li> <li>脱炭素化に貢献する製品・サービス</li> <li>サービス品質向上の取り組み</li> <li>サプライチェーン一体となった品質管理・BCP/BCM体制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常の営業活動（販売、サービス）</li> <li>お客様相談センター</li> <li>お客様満足度調査</li> <li>「お客様へのお知らせ」（いすゞホームページ）</li> </ul>
株主様	<ul style="list-style-type: none"> <li>適正な利益の還元</li> <li>適時・適切な企業情報の開示</li> <li>企業価値の維持・増大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>安定的・継続的な配当の実施</li> <li>意思決定の透明性と説明責任の強化</li> <li>環境と社会の持続可能な発展に貢献する経営</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>株主総会</li> <li>各種報告・開示情報（決算説明、有価証券報告書、決算短信等）</li> <li>株主向け工場見学<sup>※1</sup></li> </ul>
お取引先様	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平・公正な選定と取引</li> <li>CSR活動への支援</li> <li>品質向上・技術支援の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>国内・海外を問わない公平・公正な競争のもとでの調達</li> <li>「サプライヤーCSRガイドライン」の浸透</li> <li>サプライヤー品質評価と改善活動、共同開発・研究の推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常の購買活動</li> <li>生産説明会</li> <li>購買方針説明会</li> <li>お取引先様向け評価・アンケート</li> </ul>
従業員	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平・公正な評価・処遇</li> <li>人権の尊重</li> <li>多様性の推進</li> <li>適切な人材の登用・活用と育成</li> <li>ワークライフバランスの推進</li> <li>労働安全衛生と健康への配慮</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>個人の仕事、役割、能力伸長／発揮度を基軸とした人事評価</li> <li>多様な人材の活躍推進や働きやすい環境づくり</li> <li>研修によるスキル取得・技術伝承の推進</li> <li>生産性向上を目指す働き方改革</li> <li>「安全3原則」等の考え方に基づく安全活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>従業員満足度（ES）調査</li> <li>労使協議会</li> <li>報告・相談ルート</li> <li>ヘルプライン（目安箱）</li> <li>労働安全衛生委員会</li> <li>社内報</li> </ul>
行政	<ul style="list-style-type: none"> <li>法令遵守</li> <li>税金の納付</li> <li>諸施策への協力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>コンプライアンス委員会をはじめとする体制整備・社内意識浸透</li> <li>官民共同プロジェクトへの参画</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>自工会等の諸団体を通じた対話</li> <li>官民共同プロジェクトを通じた対話</li> </ul>
地域社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域の文化・諸慣習・自然の保護・尊重</li> <li>地域発展への貢献</li> <li>事業所内・周辺での事故・災害の防止、有事の際の対応</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域の生態系保護活動の推進</li> <li>事業展開地における雇用の創出・教育支援・地域との交流</li> <li>環境関連法規制違反・事故の発生防止</li> <li>災害時輸送への貢献</li> <li>地域社会との共生を目的とした社会貢献活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域イベントへの参加<sup>※2</sup></li> <li>事業所イベントへの招待<sup>※2</sup></li> <li>いすゞプラザ<sup>※2</sup></li> <li>社会科見学受入<sup>※2</sup></li> <li>採用活動</li> </ul>

※1 2020年度および2021年度はコロナ禍の状況を鑑み実施せず。2022年度以降の実施は未定。 ※2 2020年度はコロナ禍の状況を鑑み、未実施または一時中断。2021年度は状況に応じて実施検討予定。

# 目次

編集方針	01	いすゞの価値創造ストーリー			
ステークホルダーとの信頼関係の構築	02	<b>3</b> 価値創造プロセス		<b>6</b> 財務・非財務パフォーマンス	
目次	03	いすゞグループの価値創造ストーリー	13	主要財務データ	47
		価値創造を支える競争力の源泉	14	財政状態および経営成績の分析	48
<b>1</b> いすゞグループの概要		お客様視点のものづくり	15	連結財務諸表	52
企業理念・行動指針	04	イノベーションを実現するアライアンス体制	16	財務ハイライト	56
沿革	05	世界に広がる商業車のグローバル・ブランド	17	非財務ハイライト	57
商品ラインナップ	06				
<b>2</b> トップメッセージ		<b>4</b> 成長戦略		<b>7</b> 会社・株式情報	
トップメッセージ	08	中期経営計画2024 全体像	19	関係会社情報	59
		前中期経営計画の振り返り	20	会社情報・株式情報	60
		外部環境	22		
		カーボンニュートラル戦略	23		
		進化する物流へ 商用車メーカーとして貢献	25		
		既存事業の拡大・収益向上	27		
		ESGを視点とした経営への進化	28		
		中期業績目標／社会への提供価値	29		
		<b>5</b> 価値創造を支える基礎			
		サステナビリティ委員長メッセージ	31		
		いすゞ環境長期ビジョン2050	33		
		技術の向上と信頼できる製品・サービスの提供	34		
		従業員の尊重と多様性	35		
		地域・ステークホルダーとの共存・共栄	36		
		適正なガバナンス	37		