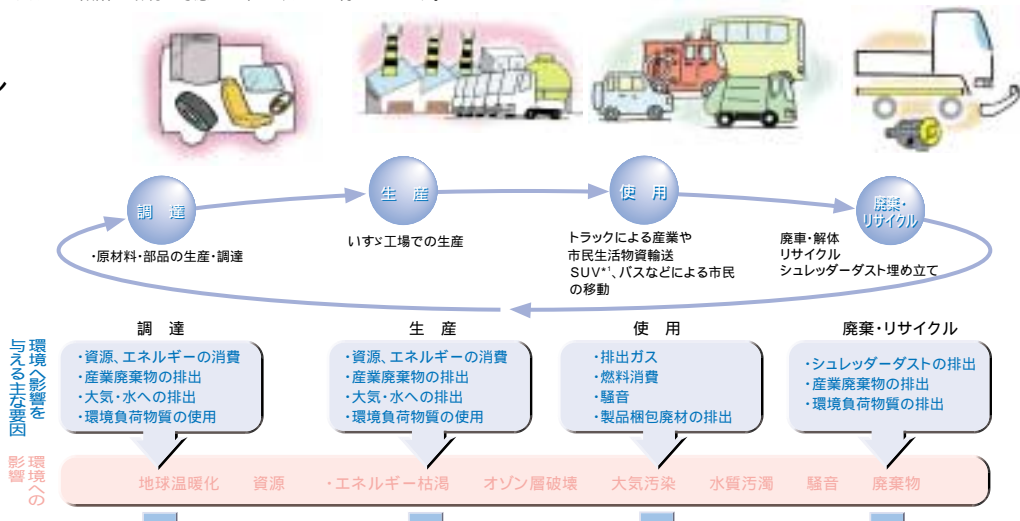


いすゞの事業活動が環境に与える影響と主要な取り組み

いすゞは、調達、生産、使用、廃棄・リサイクルを繰り返す自動車のライフサイクルの各段階で、環境への負荷が予想されるすべての要因を把握することに力を注いできました。さらに、これらの要因に対し、ハード・ソフトの両面からの確な対応策を実施し続けてきました。自動車をたたくり、販売するだけでなく、自動車とその役割を終え、新たに生まれ変わる日まで...環境へのやさしさを大切にすることこそ私たちの使命であると、いすゞは考えています。

いすゞ製品のライフサイクル

自動車の一生を「環境」という視点でとらえることが、わたしたちが生み出すすべての商品における共通のバックボーンです。いすゞは原材料・部品の調達から自動車のライフサイクルの全段階の環境を考慮して車づくりを行っています。



いすゞの主要な取り組み課題

- ・協力企業との連携
- ・環境に配慮した原材料・部品の調達

- ・省エネルギー
- ・産業廃棄物の削減
- ・大気汚染、水質汚濁抑制
- ・化学物質管理
- ・資源の有効活用

- ・燃費の向上
- ・排出ガスのクリーン化
- ・車外騒音の低減
- ・クリーンエネルギー車の開発
- ・物流システムへの取り組み

- ・車の全ライフサイクルを通した、リサイクルへの取り組み
- ・環境負荷物質適正処理への取り組み

環境マネジメント

- ・環境方針
- ・組織と体制
- ・環境リスクマネジメント

- ・ISO14001への対応
- ・環境会計
- ・教育・啓発

環境監査

法遵守

環境コミュニケーション

- ・情報発信
- ・社会貢献活動

*1: Sports Utility Vehicle = スポーツ・ユーティリティ・ビークル