



情報の開示

基本的な考え方

いすゞは広く社会からの信頼を得るため、企業情報の公正な開示をタイムリーかつ適切に行うよう努め、透明性の高い企業を目指しています。

企業情報の開示とコミュニケーション

いすゞでは、ステークホルダーの皆様に関する情報のご提供、ステークホルダーの皆様とのコミュニケーションの構築を目的に、ホームページを通じた情報発信を行っています。

カテゴリー	掲載箇所	主管部門
商品について	商品情報	いすゞ自動車販売株式会社
全国販売会社案内	販売・サービス網	いすゞ自動車販売株式会社
規制／環境対策／省燃費／コスト削減 ドライバーお役立ちコラム	トラックステーション	いすゞ自動車販売株式会社
いすゞ自動車について	企業情報	企画・財務部門
財務報告／IR情報	投資家の皆様へ	企画・財務部門
お問い合わせ／ご相談	お客様相談センター	品質保証部門
CSR活動	CSR	企画・財務部門
採用情報	採用情報	管理部門
リコールについて	リコール情報	品質保証部門
トラック／ディーゼルについて	世界のはたらく車 いすゞテクノロジー	企画・財務部門
CM等	ミュージアム	企画・財務部門
コミュニケーション	Hakobu	アフターセールス部門
	Facebook	企画・財務部門
	いすゞプラザ	企画・財務部門